

2026年8月期 決算説明資料

2026年10月15日
株式会社ヒマラヤ
(証券コード：7514)

HIMARAYA

①2026年8月期決算実績

– Results of Operations for Year Ended Aug 31.2026 –

1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

(参考：当初予想比)

単位：百万円

売上高

-実績- / -予想-
61,099 / **62,000**
予想比98.5%

営業利益

-実績- / -予想-
290 / **440**
予想比65.9%

経常利益

-実績- / -予想-
324 / **500**
予想比64.9%

当期純利益

-実績- / -予想-
-860 / **320**
予想比－%

黒字… 2026年8月期の業績予想（当初予想）

赤字… 2026年8月期の実績

予想比… 通期の業績予想に対する当期実績の比率

1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

(参考：前期比)

単位：百万円

売上高

-実績- -前期-
61,099 / **60,447**
前期比101.1%

営業利益

-実績- -前期-
290 / **285**
前期比101.7%

経常利益

-実績- -前期-
324 / **382**
前期比84.8%

当期純利益

-実績- -前期-
-860 / **11**
前期比－%

黒字… 2025年8月期の実績

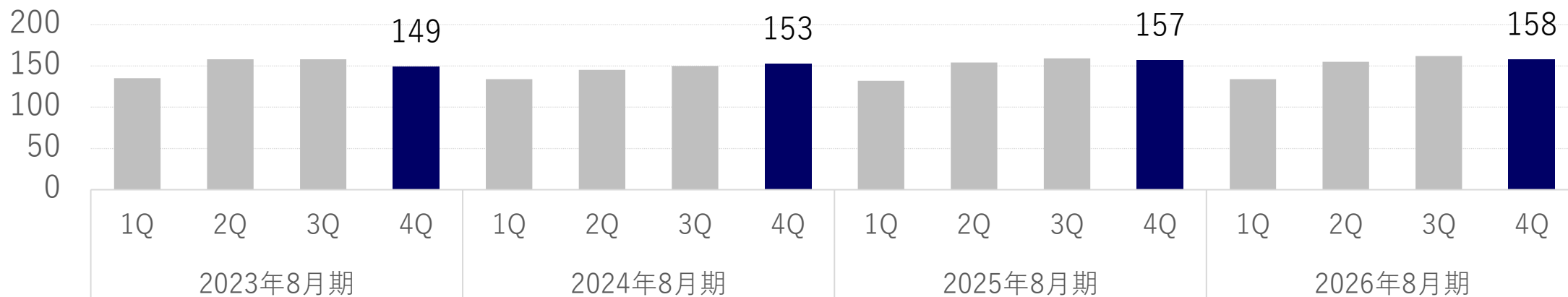
赤字… 2026年8月期の実績

前期比… 前期実績に対する当期実績の比率

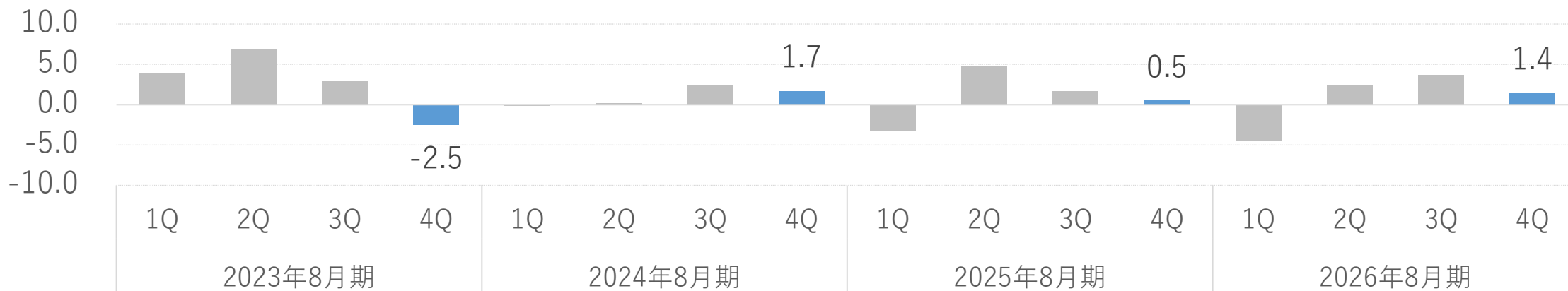
1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

【売上】

単位：億円



【経常利益】



1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2025/8 通期 Full year		2026/8 通期 Full year		前年同期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
売上高 Net Sales	60,447	100.0%	61,099	100.0%	651	1.1%
売上総利益 Gross Profit	21,202	35.1%	21,085	34.5%	-116	-0.6%
販管費 S,G&A Expenses	20,916	34.6%	20,795	34.0%	-121	-0.6%
営業利益 Operating Profit	285	0.5%	290	0.5%	4	1.7%
経常利益 Ordinary Profit	382	0.6%	324	0.5%	-58	-15.2%
特別損益 Extraordinary Income and Loss (Net)	-281	-0.5%	-1,162	-1.9%	-881	—
当期純利益 Net Profit	11	0.0%	-860	-1.4%	-871	—

2. TOPIC

TOPIC1 (業績の状況)

- 売上高は610.99億円（前期比101.1%）、営業利益2.90億円（同101.7%）、経常利益3.24億円（同84.8%）、当期純利益△8.60億円（同－%）
- 粗利率は暖冬傾向が顕著であった上期の在庫処分の影響等により前期水準を下回るものの、販管費の削減等に努めた結果、営業利益は前年を上回る
- 受取配当金の減少および支払利息の増加、および特別損失の計上(P.8)により、経常利益は前年を下回り、当期純利益は大幅な赤字となった
- EC売上高は、前期比98.7%（社内管理数値ベース）

TOPIC2 (店舗・商品戦略)

当期を収益基盤の再構築を目指す足場固めの期と位置付け下記施策等を推進

- ヒマラヤアプリによるサービスの強化（加工、イベント、フィッティング予約機能）
- 個人スポーツ需要と健康志向の高まりを受け、商品力の強化に加え、足型測定器導入やガット張りの技術等のサービスの付加によるシューズ・ラケットスポーツの強化
- 付加価値の高い接客の可能なスタッフの育成継続

TOPIC3 (EC戦略)

収益性向上に向けた下記取り組み等を実施

- E C専売品やリユース商品の拡充
- 拡張後の物流倉庫の効率改善によるEC事業におけるコスト削減活動

3. 特別損失の内訳

Breakdown of Extraordinary Losses

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2024/8期	2025/8期	2026/8期	コメント
減損損失	218	316	1,158	主として、今後のEC事業の収益性改善に向けて店舗より出荷を行っていたEC在庫の一部を倉庫出荷に集約することとなった。これに伴い、今後、店舗で計上していたEC販売収益の一部が物流・倉庫部門に移転されることにより、収益減少が見込まれる一部店舗について固定資産の減損損失を計上
店舗閉鎖損失	44	—	—	
店舗閉鎖損失 引当金繰入額	—	51	—	
関係会社株式 評価損	—	50	2	
その他	—	—	1	
特別損益	262	417	1,162	

4. 中期経営計画の結果について

Review of Mid-Term Business Plan

最終年度 目標の結果

売れ筋商品の峻別と在庫コントロールの強化、経費削減を推し進めたこと等により、営業利益は前期を上回ったものの、期初からの残暑の継続と暖冬による影響を受けた上期の業績の落ち込みを取り戻すまでには至らず

2025年10月10日修正後の中期経営計画の最終年度目標（経常利益5億円）は未達

今後の 経営方針

将来成長に向けた投資を通じて、顧客ニーズの変化やデジタル化の推進等の重要課題に対応しつつ、収益力強化と安定性向上を最優先に取り組む

- ・ 高収益商品や成長カテゴリーへ経営資源を集中＆販売価格のコントロール徹底
- ・ AIも活用したオペレーション見直しと、接客力の質の更なる強化による付加価値向上
- ・ リユース事業、EC専売品、カスタムインソール、リカバリーウェアなどの新商品開発など、一定の成果を上げた取り組みについて収益強化を推進
- ・ 今後の全社的な収益力強化を見据え、拡張後の物流倉庫の稼働率の早期引き上げ

役員報酬 の減額

今般の業績悪化による中期経営計画未達成に係る経営責任を明確にするため下記実施

- ・ 代表取締役：月額報酬を3か月間、40%減額
- ・ その他の取締役：月額報酬を3か月間、20%減額 ※監査等委員である取締役を除く

※ 2026年10月9日、『特別損失の計上および業績予想の修正並びに、中期経営計画の結果に関するお知らせ』を公表いたしました
https://www.hmry.jp/wp-content/uploads/2026/10/hmry_nws_20261009_01.pdf



5. 連結商品別売上高実績 Consolidated Sales Segmented by Product Mix

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2025/8 通期 Full year		2026/8 通期 Full year		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
スキー・スノーボード Ski & Snowboard	2,446	4.0%	※ 2,125	3.5%	-320	-13.1%
ゴルフ Golf	10,068	16.7%	10,288	16.8%	220	2.2%
アウトドア Outdoor	7,354	12.2%	※ 7,890	12.9%	535	7.3%
一般スポーツ General Sports	40,578	67.1%	※ 40,794	66.8%	216	0.5%
合 計 Total	60,447	100.0%	61,099	100.0%	651	1.1%

※ 当期より、従来、スキー・スノーボード及びアウトドアに含まれていた一部の商品について、一般スポーツへの商品区分の変更を行っております。
なお、前期の数値については、変更後の商品区分に組替えを行い表示しております。

- スキー・スノーボードは、暖冬の影響によりシーズンの立上げ時期の需要が強く抑制され、その後も低調に推移
- ゴルフは、キャディバッグなど袋物の販売に注力し、ゴルフクラブの新製品の販売も伸長
- アウトドアは、キャンプ用品の在庫適正化を優先し仕入抑制を継続している一方、トレッキング用品が好調に推移
- 一般スポーツは、春先は寒暖差の影響で春物衣料が抑制されたものの、夏場にかけて近年の平均程度の気温となり夏物衣料等の需要は維持され、また、ラケットスポーツおよびシューズカテゴリー、サッカーは好調に伸長

6. 販売費及び一般管理費（連結）

Consolidated S,G&A Expenses

（単位：百万円 / Millions of Yen）

	2025/8 通期 Full year		2026/8 通期 Full year		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
販促費 Sales promotion cost	2,837	4.7%	2,817	4.6%	-20	-0.7%
人件費 Personal cost	8,078	13.4%	8,162	13.4%	84	1.0%
設備費 Equipment cost	7,221	11.9%	7,014	11.5%	-206	-2.9%
その他管理費 Other	2,780	4.6%	2,801	4.6%	20	0.7%
合 計 Total	20,916	34.6%	20,795	34.0%	-121	-0.6%

主として賃金の見直しによる人件費の増加に加え、物価上昇に伴う価格の改定により物流費やシステム利用料が増加しているものの、経費管理の強化に取り組んだ結果、前期比減少

- 人件費の増加は、主として最低賃金の上昇や前期に実施した人事制度改正等の影響
- 設備費の減少は、主として経費削減活動による消耗品費、水道光熱費の減少等の影響

7. 連結貸借対照表（連結） Balance Sheets (Consolidated)

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2025/8		2026/ 8		増減額 Difference
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	
流動資産 Current Assets	22,955	66.2%	27,069	70.6%	4,114
(うち商品) Inventories	16,191	46.7%	17,480	45.6%	1,289
固定資産 Fixed Assets	11,712	33.8%	11,251	29.4%	-460
負債 Liabilities	18,336	52.9%	23,104	60.3%	4,767
(うち支払手形・買掛金) Notes and accounts payable trade	9,988	28.8%	10,651	27.8%	663
(うち有利子負債) Interest bearing liability	4,844	14.0%	8,803	23.0%	3,959
純資産 Total net assets	16,331	47.1%	15,216	39.7%	-1,114
総資産 Total assets	34,667	100.0%	38,321	100.0%	3,653

8. 月次売上高前年比推移 および 出退店実績

◆月次売上高前年比推移 Year-on-year Monthly Store Sales Trends

	9月	10月	11月	1Q累計	12月	1月	2月	上期累計
既存店	96.2%	101.6%	98.6%	98.8%	91.3%	104.9%	96.5%	98.1%
全店	97.2%	102.3%	103.3%	101.2%	95.6%	103.4%	95.5%	99.6%

	3月	4月	5月	3Q累計	6月	7月	8月	年間累計
既存店	98.8%	100.0%	105.6%	99.4%	94.1%	106.1%	105.3%	100.0%
全店	98.7%	100.9%	102.3%	100.0%	92.9%	98.1%	104.2%	99.6%

◆出退店実績 Opened & Closed Stores Sep.2025-Aug.2026

	2025年8月末	出店	退店	2026年8月末
店舗数	101	0	3	98

9. リニューアル Renewal

2026年10月、創業50周年のヒマラヤが新たな店舗体験を提案する 「ヒマラヤスポーツ&ゴルフ アピタ稲沢店」をリニューアルオープンしました ヒマラヤスポーツ&ゴルフ アピタ稲沢店



- 「自分を知るとスポーツ・健康はもっと面白くなる！」体験を通して専門スタッフが商品選びをお手伝い
- 3D足型測定機：資格認定された専門スタッフが測定データからシューズ選びをサポートします
 - レンタルサービス：試してから購入を検討。ランニングシューズ・トレッキング用品をお気軽にレンタル
 - ゴルフ：最新弾道測定機「GC3」を導入。球筋を解析しプロの目で最適なクラブをご提案

「スポーツ&ゴルフ アピタ稲沢店」
住所：〒492-8275 愛知県稲沢市天池五反田町1 アピタ稲沢2階
営業時間：10：00～21：00

プレスリリース：
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000058.000085100.html>

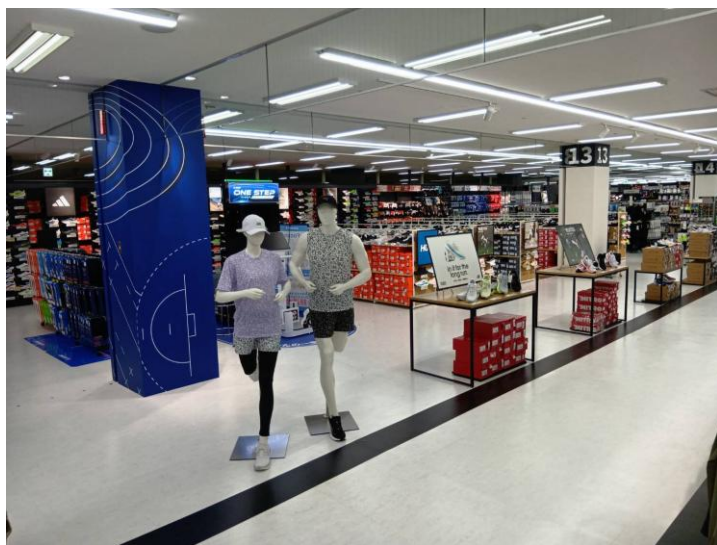


10. 増床リニューアル Expansion and renewal

2026年10月、競技売場がパワーアップ！

「ヒマラヤスポーツ サンリブ下松店」を増床・リニューアルオープンしました

ヒマラヤスポーツ サンリブ下松店



地域のスポーツ・健康をもっと応援したい！、売場を拡大・充実の品ぞろえでリニューアルオープン！

- シューズコーナーを拡大：3D足型測定機を使用し専門スタッフがシューズ選びをサポート
- ラケットカウンターを設置：「張人」資格者が高い知識と技術でガット選び・張替をサポート
- 地域最大級のバスケットコーナーを設置：ThreePointブランドコーナーも併設し、商品選びをサポート

「ヒマラヤスポーツ サンリブ下松店」

住所：〒744-0027 山口県下松市南花岡6-8-1 サンリブ下松2F

営業時間：9：30～20：00

11. リコマースビジネス Recommerce

ヒマラヤリコマース事業初の実店舗として「NEXT USED アリオ北砂店」を期間限定出店しましたが、大変多くの皆様にご好評をいただき、2027年1月末まで出店期間延長を決定しました



- これまでEC限定であったリユース品の販売チャネルに実店舗を加える取り組み
- スポーツ用品の知識に長けたスタッフが商品を厳選し、自社倉庫でメンテナンスのうえ状態に応じて価格設定。店頭での買取から次の商品選びまでサポート
- 将来的には常設化・多店舗展開も視野に、約6か月間運営⇒約4か月間延長

「NEXT USED アリオ北砂店」

住所：東京都江東区北砂2丁目17-1 アリオ北砂 1階

営業時間：10:00～21:00

12. PB新商品「着ながらケア」シリーズ Private Brand

創業50周年の節目として2026年6月に発売したPB商品「着ながらケア」シリーズにつきまして当初の想定を上回るペースで販売が伸長し、発売から5週間で累計販売1万着を突破しました



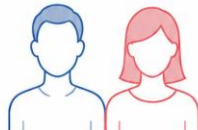
VISION QUEST
着ながらケア
シリーズ

発売から
わずか5週間で

1万着突破

ぜひ、この機会に「着ながらケア」をご体感ください
これからも、ご期待に応える商品をお届けします。

- 1** 男女問わず支持



男性 **51%** | 女性 **49%**
男性・女性ともに、ほぼ同じ割合で
ご購入いただいています。
- 2** 購入者の中心は40～50代



約6割
健康やコンディショニングへの関心が高い
40～50代のお客様を中心に
ご購入いただいています。
- 3** 上下セットで購入



69%
約7割のお客様が上下セットで購入され、
シリーズとして毎日のセルフケアに
取り入れられています。
- 4** 実際に商品を手に取って購入



約9割
多くのお客様が店舗で素材感や着心地を
確認したうえでご購入いただいています。

集計期間：2026年6月5日～7月24日

出典：株式会社ヒマラヤ 販売データ

※性別・年代は未回答を除いて算出しております。



プレスリリース：<https://www.hmry.jp/news/news-4986/>

13. 50周年記念株主優待 50th Anniversary Commemorative Shareholder Benefit Program

創業50周年の節目に株主の皆様の日頃のご支援に感謝の意を表するとともに、投資魅力をより一層高めることを目的として、通常の株主優待に加えて記念株主優待を実施します。

(1) 「ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズ」にご加入の株主様

- ・対象株主様：**1単位(100株)以上**を保有する株主様
- ・進呈内容：通常の付与ポイントに加え、**下記のポイント**を追加付与

保有株式数	通常の株主優待	本記念株主優待
100株以上 ～ 500株未満	1,000ポイント	1,000ポイント
500株以上 ～ 2,000株未満	3,000ポイント	4,000ポイント
2,000株以上 ～ 5,000株未満	6,000ポイント	6,000ポイント
5,000株以上 ～ 10,000株未満	15,000ポイント	11,000ポイント
10,000株以上 ～	30,000ポイント	11,000ポイント

(2) 「ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズ」にご加入されていない株主様(紙面優待)

- ・対象株主様：**3単位(300株)以上**を保有する株主様
- ・進呈内容：通常の株主優待に加え、**下記の優待割引券(紙面)**を追加送付

保有株式数	通常の株主優待	本記念株主優待
100株以上 ～ 300株未満	1,000 円値引券 × 1枚	—
300株以上 ～ 500株未満	1,000 円値引券 × 1枚	1,000 円値引券 × 1枚
500株以上 ～ 2,000株未満	1,000 円値引券 × 3枚	1,000 円値引券 × 3枚
2,000株以上 ～ 5,000株未満	1,000 円値引券 × 6枚	1,000 円値引券 × 5枚
5,000株以上 ～ 10,000株未満	1,000 円値引券 × 15枚	1,000 円値引券 × 10枚
10,000株以上 ～	1,000 円値引券 × 30枚	1,000 円値引券 × 10枚

実施時期・贈呈時期

- ・対象基準日：**2027年2月末日**
- ・進呈時期：(1)のポイント付与の場合：2027年4月中旬予定
(2)の紙面優待券の場合：2027年5月下旬予定
- ・有効期限：2028年5月31日

※なお、1単位(100株)以上3単位(300株)未満をご保有で、メンバーズ未加入の株主様につきましては、2027年2月末日までに「ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズ」にご登録いただくことで、(1)の記念ポイントを受け取ることが可能です。

優待限定品(ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズご加入の株主様)

全国のヒマラヤ店舗およびヒマラヤオンラインでの商品購入時に1p=1円としてご利用いただけるほか、優待限定品との交換も可能です。



②2027年8月期業績予想

– Forecast for the Year Ending August 31, 2027 –



連結業績予想

Consolidated Forecast for the Year Ending August 31, 2027

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2026/8 第2四半期 2Q		2027/8 第2四半期 2Q		前期比 Year-on-year		2026/8 通期 Full year		2027/8 通期 Full year		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	予想 Forecast	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change	実績 Result	構成比 %	予想 Forecast	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
売上高 Net Sales	29,005	100.0%	29,200	100.0%	195	0.7%	61,099	100.0%	61,300	100.0%	201	0.3%
営業利益 Operating Profit	-240	-0.8%	-100	-0.3%	140	—	290	0.5%	300	0.5%	10	3.4%
経常利益 Ordinary Profit	-198	-0.7%	-120	-0.4%	79	—	324	0.5%	260	0.4%	-64	-19.8%
当期純利益 Net Profit	-173	-0.6%	-160	-0.5%	13	—	-860	-1.4%	50	0.1%	910	—

◆利益配分に関する基本方針

当社は、業績の伸長に合わせ、配当性向、経営基盤強化のための内部留保等を総合的に勘案しながら、長期的な視点に立ち、安定的配当かつ継続的な利益還元を行うことを基本方針としております。

	年間配当金（円）		
	中間	期末	合計
2027年8月期 予想（※）	13円	13円	26円
2026年8月期 実績	13円	13円	26円
2025年8月期 実績	13円	13円	26円

※ 業績や資金需要に大きな変動が生じた場合、配当金を変更することがあります。

注意事項 Cautionary Statements

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社グループとして約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

今後、業績予想を修正する必要がある場合には、速やかに開示いたします。