

2026年8月期 第1四半期 決算説明資料

2026年1月14日
株式会社ヒマラヤ
(証券コード：7514)

HIMARAYA

①2026年8月期第1四半期決算実績

– Results of Operations Sep.2025-Nov.2025 (1Q) –

1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

売上高

-実績- -予想-
13,492 / **62,000**
 進捗21.8%(45.6%)

営業利益

-実績- -予想-
-467 / **440**
 進捗－%(－%)

経常利益

-実績- -予想-
-442 / **500**
 進捗－%(－%)

当期純利益

-実績- -予想-
-311 / **320**
 進捗－%(－%)

黒字… 2026年8月期通期の業績予想

赤字… 2026年8月期第1四半期の実績

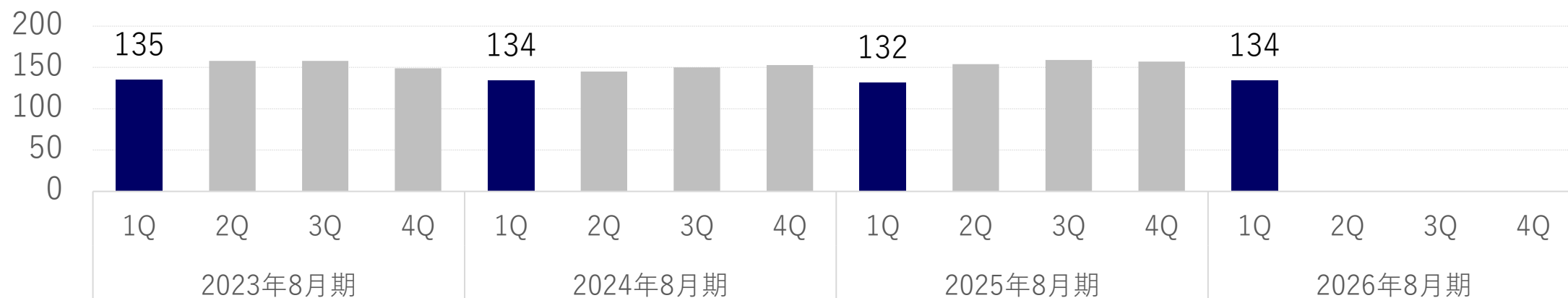
進捗… 通期の業績予想に対する当第1四半期時点の進捗率

() … 上期の業績予想に対する当第1四半期時点の進捗率

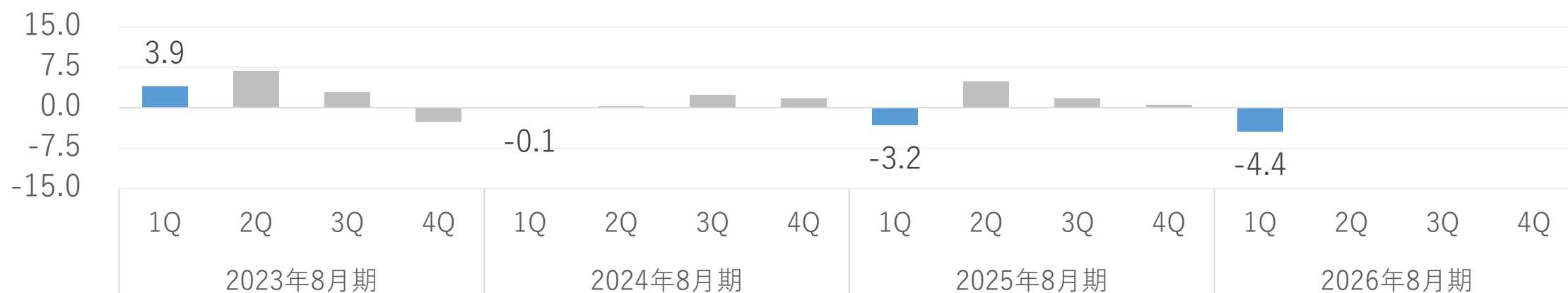
1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

【売上】

単位：億円



【経常利益】



1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2025/8 第1四半期 1Q		2026/8 第1四半期 1Q		前年同期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
売上高 Net Sales	13,260	100.0%	13,492	100.0%	231	1.7%
売上総利益 Gross Profit	4,653	35.1%	4,627	34.3%	-25	-0.6%
販管費 S,G&A Expenses	4,989	37.6%	5,095	37.8%	105	2.1%
営業利益 Operating Profit	-336	-2.5%	-467	-3.5%	-130	—
経常利益 Ordinary Profit	-326	-2.5%	-442	-3.3%	-115	—
特別損益 Extraordinary Income and Loss (Net)	-10	-0.1%	—	—	10	—
当期純利益 Net Profit	-257	-1.9%	-311	-2.3%	-54	—

2. TOPIC

TOPIC1

(業績の状況)

- 売上高は134.92億円（前期比101.7%）、営業利益△4.67億円（同－%）、経常利益△4.42億円（同－%）、当期純利益△3.11億円（同－%）
- ヒマラヤメンバーズ会員のお客様へのポイント還元の実施や、物価や人件費などのコスト上昇の影響等により、営業利益、経常利益、当期純利益は前年を下回る
- EC売上高は、前期比105.5%（社内管理数値ベース）

TOPIC2

(店舗・商品戦略)

当期を収益基盤の再構築を目指す足場固めの期と位置付け下記施策等を推進

- 主力店の大規模リニューアルを主軸とする売場強化
- ヒマラヤアプリによるサービスの強化（イベント、靴のフィッティングの予約機能）
- 個人スポーツ需要と健康志向の高まりを受け、シューズやラケットスポーツの強化

TOPIC3

(EC戦略)

収益性向上に向けた下記取り組み等を実施

- E C専売品やリユース商品の拡充
- 物流倉庫の効率改善によるEC事業におけるコスト削減活動

3. 連結商品別売上高実績 Consolidated Sales Segmented by Product Mix

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2025/8 第1四半期 1Q		2026/8 第1四半期 1Q		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
スキー・ スノーボード Ski & Snowboard	405	3.1%	306	2.3%	-98	-24.4%
ゴルフ Golf	2,454	18.5%	2,634	19.5%	180	7.3%
アウトドア Outdoor	1,968	14.8%	1,769	13.1%	-198	-10.1%
一般 スポーツ General Sports	8,433	63.6%	8,782	65.1%	348	4.1%
合 計 Total	13,260	100.0%	13,492	100.0%	231	1.7%

- ゴルフは、季節変化に伴う需要を取り入れたこと、人気商品のニューモデルの発売により前期比増加
- アウトドアは、トレッキング用品は前期と同水準で推移、キャンプ用品は依然として需要の調整局面
- 一般スポーツは、下記要因により全体としては前期比増加
 - ・ アパレル : 残暑の影響等により厳しい売上推移
 - ・ 競技系スポーツ : テニスやバドミントンのラケットスポーツが牽引
 - ・ シューズ : 健康志向の高まりとファッションのカジュアル化のトレンドを受けて、好調に推移

4. 販売費及び一般管理費（連結）

Consolidated S,G&A Expenses

（単位：百万円 / Millions of Yen）

	2025/8 第1四半期 1Q		2026/8 第1四半期 1Q		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
販促費 Sales promotion cost	647	4.9%	647	4.8%	-0	-0.0%
人件費 Personal cost	1,966	14.8%	2,016	14.9%	50	2.5%
設備費 Equipment cost	1,814	13.7%	1,784	13.2%	-30	-1.7%
その他管理費 Other	560	4.2%	646	4.8%	85	15.3%
合 計 Total	4,989	37.6%	5,095	37.8%	105	2.1%

経費管理の強化により削減に努めてまいりましたが、既存店の販売強化やシステム改修に向けた投資活動に加えて、物価上昇の影響を受けて人件費や物流費が引き続き上昇していることから、前期比増加

- 設備費の減少は、主として消耗品費、水道光熱費の減少等の影響
- その他管理費の増加は、主として物流費、システム費用の増加等の影響

5. 連結貸借対照表（連結） Balance Sheets (Consolidated)

（単位：百万円 / Millions of Yen）

	2025/8		2025/11		増減額 Difference
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	
流動資産 Current Assets	22,955	66.2%	28,264	70.2%	5,308
（うち商品） Inventories	16,191	46.7%	20,134	50.0%	3,943
固定資産 Fixed Assets	11,712	33.8%	11,992	29.8%	279
負債 Liabilities	18,336	52.9%	24,361	60.5%	6,025
（うち支払手形・買掛金） Notes and accounts payable trade	9,988	28.8%	15,262	37.9%	5,274
（うち有利子負債） Interest bearing liability	4,844	14.0%	5,671	14.1%	826
純資産 Total net assets	16,331	47.1%	15,895	39.5%	-436
総資産 Total assets	34,667	100.0%	40,256	100.0%	5,588

6. 月次売上高前年比推移 および 出退店実績

◆月次売上高前年比推移 Year-on-year Monthly Store Sales Trends

	9月	10月	11月	1Q累計	12月	1月	2月	上期累計
既存店	96.2%	101.6%	98.6%	98.8%	91.3%	—	—	—
全店	97.2%	102.3%	103.3%	101.2%	95.6%	—	—	—

	3月	4月	5月	3Q累計	6月	7月	8月	年間累計
既存店	—	—	—	—	—	—	—	—
全店	—	—	—	—	—	—	—	—

◆出退店実績 Opened & Closed Stores Sep.2025-Nov.2025

	2025年8月末	出店	退店	2025年11月末
店舗数	101	0	0	101

②2026年8月期業績予想

– Forecast for the Year Ending August 31, 2026 –



連結業績予想

Consolidated Forecast for the Year Ending August 31, 2026

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2025/8 第2四半期 2Q		2026/8 第2四半期 2Q		前期比 Year-on-year		2025/8 通期 Full year		2026/8 通期 Full year		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	予想 Forecast	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change	実績 Result	構成比 %	予想 Forecast	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
売上高 Net Sales	28,756	100.0%	29,620	100.0%	863	3.0%	60,447	100.0%	62,000	100.0%	1552	2.6%
営業利益 Operating Profit	114	0.4%	-15	-0.1%	-129	—	285	0.5%	440	0.7%	154	54.1%
経常利益 Ordinary Profit	156	0.5%	10	0.0%	-146	-93.6%	382	0.6%	500	0.8%	117	30.6%
当期純利益 Net Profit	44	0.2%	6	0.0%	-38	-86.4%	11	0.0%	320	0.5%	308	—

配当予想 Forecast of Annual Dividend for the Year Ending August 31, 2026

◆利益配分に関する基本方針

当社は、業績の伸長に合わせ、配当性向、経営基盤強化のための内部留保等を総合的に勘案しながら、長期的な視点に立ち、安定的配当かつ継続的な利益還元を行うことを基本方針としております。

	年間配当金（円）		
	中間	期末	合計
2026年8月期 予想（※）	13円	13円	26円
2025年8月期 実績	13円	13円	26円
2024年8月期 実績	13円	13円	26円

※ 業績や資金需要に大きな変動が生じた場合、配当金を変更することがあります。

注意事項 Cautionary Statements

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

今後、業績予想を修正する必要がある場合には、速やかに開示いたします。