

2025年8月期 決算説明資料

2025年10月10日
株式会社ヒマラヤ
(証券コード：7514)

HIMARAYA

①2025年8月期決算実績

– Results of Operations for the Year Ended Aug 31,2025 –

1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

(参考：当初予想比)

単位：百万円

売上高

-実績- / -当初予想-
60,447 / **61,390**
予想比98.5%

営業利益

-実績- / -当初予想-
285 / **867**
予想比32.9%

経常利益

-実績- / -当初予想-
382 / **1,000**
予想比38.3%

当期純利益

-実績- / -当初予想-
11 / **400**
予想比2.8%

黒字… 2025年8月期の業績予想（当初予想）

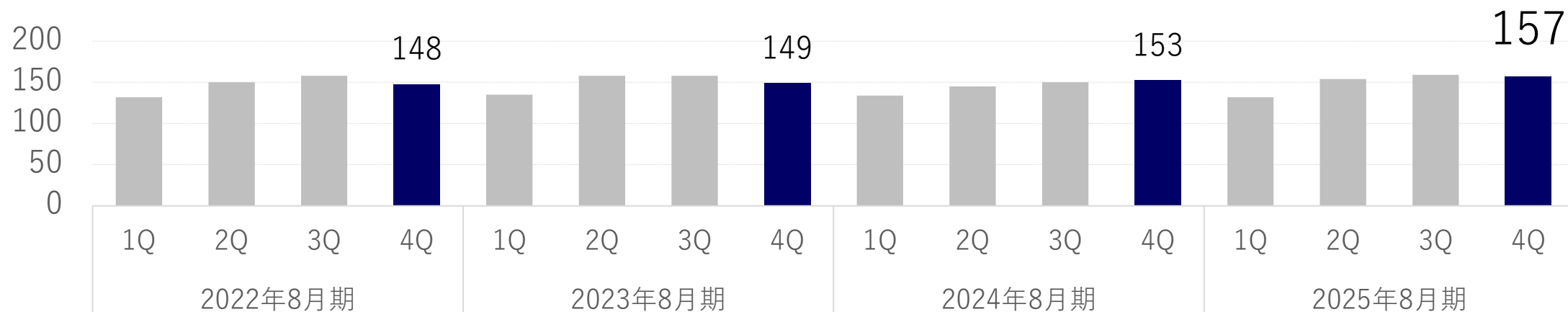
赤字… 2025年8月期の実績

予想比… 通期の業績予想に対する当期実績の比率

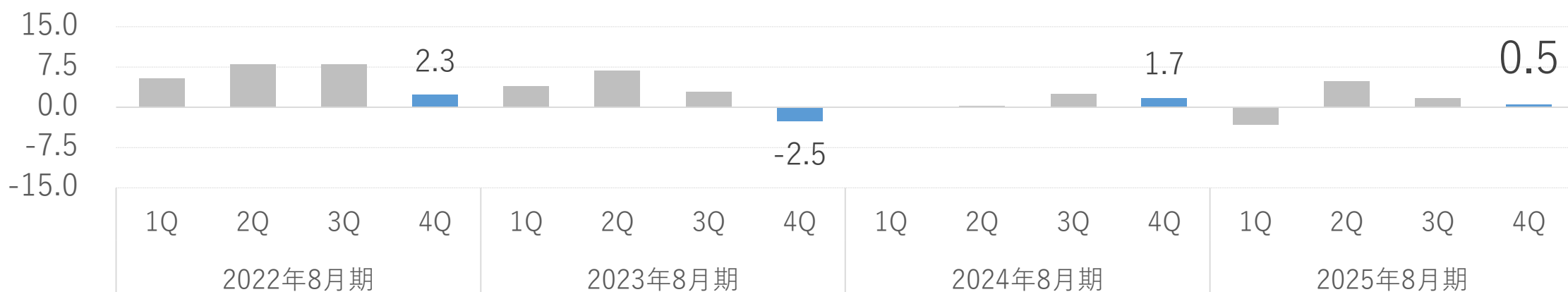
1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

【売上】

単位：億円



【経常利益】



1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2024/8 通期 Full year		2025/8 通期 Full year		前年同期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
売上高 Net Sales	58,512	100.0%	60,447	100.0%	1,935	3.3%
売上総利益 Gross Profit	20,458	35.0%	21,202	35.1%	743	3.6%
販管費 S,G&A Expenses	20,150	34.4%	20,916	34.6%	766	3.8%
営業利益 Operating Profit	307	0.5%	285	0.5%	-22	-7.3%
経常利益 Ordinary Profit	432	0.7%	382	0.6%	-49	-11.6%
特別損益 Extraordinary Income and Loss (Net)	-141	-0.2%	-281	-0.5%	-139	—
当期純利益 Net Profit	206	0.4%	11	0.0%	-195	-94.6%

2. TOPIC

TOPIC1 (業績の状況)

- 売上高は604.47億円（前期比103.3%）、営業利益2.85億円（同92.7%）、経常利益3.82億円（同88.4%）、当期純利益0.11億円（同5.4%）
- 物流費や人件費などのコスト上昇による販売費及び一般管理費の増加および特別損失（固定資産の減損損失）の計上の影響により、営業利益、経常利益、当期純利益は前年を下回る
- EC売上高は、前期比111.1%（社内管理数値ベース）

TOPIC2 (経営基盤の強化)

- 多様な人材の全員活躍に向けた人事制度改正への取り組み
- 社内トレーナー活用を始めとする健康経営宣言に向けた取り組み

TOPIC3 (IRの強化等)

- ヒマラヤアプリの会員管理機能の活用等による株主優待制度の拡充、および株主様とのコミュニケーション強化を企図した「ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズ」の特設Web ページ開設（2024年10月10日公表）

3. 連結商品別売上高実績 Consolidated Sales Segmented by Product Mix

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2024/8 通期 Full year		2025/8 通期 Full year		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
スキー・ スノーボード Ski & Snowboard	2,995	5.1%	3,112	5.1%	116	3.9%
ゴルフ Golf	10,242	17.5%	10,055	16.6%	-187	-1.8%
アウトドア Outdoor	8,487	14.5%	8,177	13.5%	-310	-3.7%
一般 スポーツ General Sports	36,786	62.9%	39,102	64.8%	2,316	6.3%
合 計 Total	58,512	100.0%	60,447	100.0%	1,935	3.3%

- ゴルフは、主として、気候の影響によりゴルフアパレルが低調に推移したことに加えて、ゴルフクラブの新商品の販売環境が前期と異なったことの反動減により前期比減少
- アウトドアは、トレッキング用品については、アウトドアアパレルを中心に堅調を維持したものの、キャンプ用品については低調に推移
- 一般スポーツは、アパレルについては冬物の需要の高まりにより前期をやや上回り、シューズや用具類についても部活動関連の堅調な需要が継続し、加えてランニングシューズやタウンシューズが好調に推移

4. 販売費及び一般管理費（連結）

Consolidated S,G&A Expenses

（単位：百万円 / Millions of Yen）

	2024/8 通期 Full year		2025/8 通期 Full year		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
販促費 Sales promotion cost	2,565	4.4%	2,837	4.7%	271	10.6%
人件費 Personal cost	7,831	13.4%	8,078	13.4%	246	3.1%
設備費 Equipment cost	6,949	11.9%	7,221	11.9%	271	3.9%
その他管理費 Other	2,804	4.8%	2,780	4.6%	-23	-0.9%
合 計 Total	20,150	34.4%	20,916	34.6%	766	3.8%

販管費は、売上の増加に伴う販売費の増加に加え、人件費や物流費などのコスト上昇により、前期比増加
 売上高販管費率は、経費の削減活動及びコスト管理に努めたものの、物価の上昇による影響に加えて、新規出店
 （3店舗）、専門人材の確保等を中心に必要な投資活動を継続したため、前期比増加

➤ 販促費の増加は、主としてEC販促費、広告宣伝費の増加等の影響

5. 連結貸借対照表（連結） Balance Sheets (Consolidated)

（単位：百万円 / Millions of Yen）

	2024/8		2025/8		増減額 Difference
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	
流動資産 Current Assets	22,511	64.8%	22,955	66.2%	443
（うち商品） Inventories	15,439	44.4%	16,191	46.7%	751
固定資産 Fixed Assets	12,231	35.2%	11,712	33.8%	-519
負債 Liabilities	18,265	52.6%	18,336	52.9%	71
（うち支払手形・買掛金） Notes and accounts payable trade	9,617	27.7%	9,988	28.8%	370
（うち有利子負債） Interest bearing liability	5,155	14.8%	4,844	14.0%	-310
純資産 Total net assets	16,478	47.4%	16,331	47.1%	-146
総資産 Total assets	34,743	100.0%	34,667	100.0%	-75

6. 月次売上高前年比推移 および 出退店実績

◆月次売上高前年比推移 Year-on-year Monthly Store Sales Trends

	9月	10月	11月	1Q累計	12月	1月	2月	上期累計
既存店	94.1%	85.7%	106.4%	95.7%	103.6%	105.5%	104.9%	100.3%
全店	99.3%	90.8%	103.8%	98.1%	109.6%	106.4%	105.2%	102.9%

	3月	4月	5月	3Q累計	6月	7月	8月	年間累計
既存店	104.9%	98.6%	105.0%	101.1%	95.3%	99.6%	96.7%	100.1%
全店	108.1%	99.5%	107.4%	103.6%	98.1%	107.2%	101.7%	103.3%

◆出退店実績 Opened & Closed Stores Sep.2024-Aug.2025

	2024年8月末	出店	退店	2025年8月末
店舗数	99	3	1	101

7. 新規出店 New Store

当年度におきまして下記の3店舗をオープンしました。

イトーヨーカードー四街道店

- ・2024年9月オープン
- ・千葉県3店舗目
- ・ライフスタイルとフィットネスに特化



住所：〒284-0009 千葉県四街道市中央5
イトーヨーカードー四街道店2階

アクセス：【お車の場合】
東関東自動車道「四街道IC」から2.2km
【公共交通機関の場合】
JR総武本線「四街道駅」から徒歩7分

ゆめタウン姫路店

- ・2024年10月オープン
- ・兵庫県内3店舗目
- ・大型スポーツ用品専門店



住所：〒670-0055 兵庫県姫路市神子岡前3-12-17
ゆめタウン姫路店5階

アクセス：【お車の場合】
播磨高岡駅より車で5分
【公共交通機関の場合】
神姫バス「北今宿南口」下車、徒歩2分

ゆめタウン丸亀店

- ・2025年3月オープン
- ・香川県内2店舗目
- ・地域最大級のトレーニングコーナー



住所：〒763-0055 香川県丸亀市新田町150
ゆめタウン丸亀店2階

アクセス：【お車の場合】
坂出丸亀バイパス/国道11号「田村東」
交差点を讃岐塩屋駅方向へ1.8km
【公共交通機関の場合】
「丸亀駅」より丸亀コミュニティバス
「丸亀西線」に乗車7分

8. リコマースビジネス Recommerce

EC専売品の拡充、店舗とECのシームレス化の促進などに向けて、2024年8月に「ヒマラヤリコマース」の運用を開始しております。

「売ってから買う」という新しい消費のスタイルに対する、当社グループのバリューチェーンの活用により、幅広いお客さまに支持していただけるよう取り組んでまいります。



全国のヒマラヤ店舗でスポーツ用品を中心にリユース品を買い取り



買い取った品物は当社グループの倉庫にてメンテナンスしバリューアップ

HIMARAYA NEXT USED



専門通販サイト
「HIMARAYA NEXT USED」で販売

9. 株主優待 Shareholder Benefit Program

2024年8月31日基準日より新設した「ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズ」では、保有株式数に応じたヒマラヤポイントを贈呈しております。

全国のヒマラヤ店舗およびヒマラヤオンラインでの商品購入時に1p=1円としてご利用いただけるほか、優待限定品との交換も可能です。



明宝ハム

岐阜郡上市明宝で丁寧に手作りされるプレスハム。国産豚肉100%・食品添加物の使用を極力抑え、子供から大人まで安心して楽しまれています。



長良川のしずく

完熟まで樹上で育てることで糖度を高めた岐阜県産マンゴー。酸味が少なく、深い旨味と爽やかな後味が特徴です。



富有柿

甘くやわらかな触感が特徴の、岐阜県産の高級柿「富有柿」。最適期に収穫し、低温追熟させることでさらに濃厚な甘みをお楽しみいただけます。

以下の優待限定品もご好評いただいております。



②2026年8月期業績予想

– Forecast for the Year Ending August 31, 2026 –



連結業績予想

Consolidated Forecast for the Year Ending August 31, 2026

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2025/8 第2四半期 2Q		2026/8 第2四半期 2Q		前期比 Year-on-year		2025/8 通期 Full year		2026/8 通期 Full year		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	予想 Forecast	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change	実績 Result	構成比 %	予想 Forecast	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
売上高 Net Sales	28,756	100.0%	29,620	100.0%	863	3.0%	60,447	100.0%	62,000	100.0%	1552	2.6%
営業利益 Operating Profit	114	0.4%	-15	-0.1%	-129	—	285	0.5%	440	0.7%	154	54.1%
経常利益 Ordinary Profit	156	0.5%	10	0.0%	-146	-93.6%	382	0.6%	500	0.8%	117	30.6%
当期純利益 Net Profit	44	0.2%	6	0.0%	-38	-86.4%	11	0.0%	320	0.5%	308	—

◆利益配分に関する基本方針

当社は、業績の伸長に合わせ、配当性向、経営基盤強化のための内部留保等を総合的に勘案しながら、長期的な視点に立ち、安定的配当かつ継続的な利益還元を行うことを基本方針としております。

	年間配当金（円）		
	中間	期末	合計
2026年8月期 予想（※）	13円	13円	26円
2025年8月期 実績	13円	13円	26円
2024年8月期 実績	13円	13円	26円

※ 業績や資金需要に大きな変動が生じた場合、配当金を変更することがあります。

注意事項 Cautionary Statements

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

今後、業績予想を修正する必要がある場合には、速やかに開示いたします。