

## 第49期

### 中間報告書

2023年9月1日～2024年2月29日

飛騨高山 古い町並(岐阜県高山市)

株式会社 **ヒマラヤ**

[証券コード 7514]

# 株主の皆さまへ



株式会社ヒマラヤ  
代表取締役社長兼CEO  
小田 学

私たちヒマラヤは、「スポーツと健康を通じて、世界中の人々の豊かなライフスタイルに貢献する」というビジョンを掲げ、業界大手の一角を担うスポーツ小売業として、当社にしかできない商品とサービスの創造に日夜取り組んでいます。日常生活におけるスポーツの位置づけや定義が多様化していく中で、当社の事業領域もさらに広げていけると感じており、中期経営計画では、さまざまな成長機会を当社として具現化するための戦略と施策をまとめました。ヒマラヤはこれからも、創業以来の精神である「お客さま第一主義」で、「目指そう、頂点を！」を社内スローガンに掲げ、持続的な成長を目指してまいります。ステークホルダーの皆さまのために、経営陣一同、品位と情熱をもって経営戦略を推進してまいりますので、今後とも変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。  
当社グループ2024年8月期(当社第49期2023年9月1日～2024年8月31日)の中間決算を行いましたので、ここにご報告させていただきます。

## 1 | 当中間期の日本経済の動きについて

当第2四半期連結累計期間(2023年9月1日～2024年2月29日)における我が国の経済は、不安定な海外情勢の継続、急速な円安の進行や世界的な資源価格の高騰を背景とした物価上昇など、景気の下振れリスクは懸念されるものの、雇用や所得環境の改善による回復が期待されております。

当社グループが属しておりますスポーツ用品販売業界におきましては、社会活動の正常化に伴い、スポーツ活動も活発な動きが見られるものの、仕入コストや物流費等の各種コストの増加や、人手不足による人件費の高騰に加え、物価の上昇による節約志向の高まりにより価格重視の消費傾向が継続しております。また、天候についても、記録的な暖冬により、秋冬物衣料を中心としたアパレルやスキー・スノーボード用品の需要が抑制されたことにより、厳しい経営環境となりました。

このような状況のもと、当社グループでは、当連結会計年度を初年度とする新中期経営計画(2024年8月期～2026年8月期)の重点戦略に基づき、3

店舗の新規出店、店舗運営におけるデジタル化の推進など、中長期的な視点に立ったリアル店舗の販売基盤の強化に向けて取り組んでまいりました。EC事業領域においては、EC専売品の拡充及び新規カテゴリの開拓、新EC専用物流センターの稼働率向上など、規模の拡大と収益性の向上に向けた取り組みを継続して実行しております。また、新事業領域の開発に向けて、インバウンド向けの新業態店舗の出店や、海外での自社PB商品の販売、米国子会社での市場調査活動の準備などにも取り組んでまいりました。

## 2 | 出退店の状況について

---

出店の状況については3店舗を出店、2店舗を退店いたしました。2024年2月末時点で当社グループの店舗数は全国で98店舗、売場面積は213,041㎡であり、前年同期比で店舗数は3店舗増、売場面積は5,207㎡増となりました。

## 3 | 当中間期の業績について

---

商品別の売上動向としては、一般スポーツ用品は、部活動をはじめとするさまざまなスポーツ活動の正常化による市場回復が進んだこと、アウトドアアパレル需要が引き続き高い水準を維持していることなどにより、それぞれ好調に推移いたしました。一方で、前述の暖冬の影響によるほか、キャンプ用品およびゴルフ用品についてはコロナ禍の需要も一巡し、低調な市場環境が継続しております。結果、当第2四

半期連結累計売上高は前期を下回る水準で推移いたしました。

利益面につきましても、季節的に売上構成比が高まる秋冬物衣料の市場全体における過剰在庫の解消に向けた動きや、スキー・スノーボード用品の値下げなどにより、売上総利益率が低下いたしました。

販売費および一般管理費については、経費の削減活動に努めながらも、成長に向けた投資活動についても継続したほか、物価や人件費などのコスト上昇の影響が顕在化したことにより、前期よりも増加する結果となりました。

## 4 | 連結業績予想について

---

以上の結果、当第2四半期連結累計期間における連結業績は売上高28,059百万円（前年同期比4.6%減）、営業損失42百万円（前年同期は1,027百万円の営業利益）、経常利益11百万円（前年同期比99.0%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益98百万円（前年同期比88.1%減）となりました。

これからも社員一同精一杯努力を続けてまいりますので、今後とも株主の皆さまには、なお一層のご支援ご鞭撻を賜りますよう、心からお願い申し上げます。

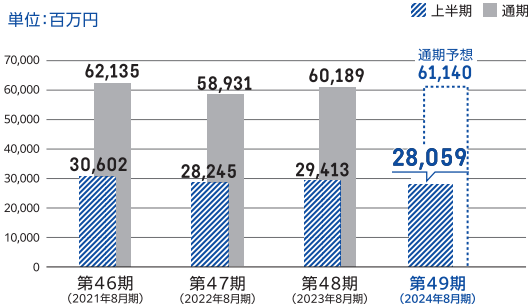
# 連結財務ハイライト

詳しくは当社ホームページ  
「IRデータ」をご覧ください。



## 売上高

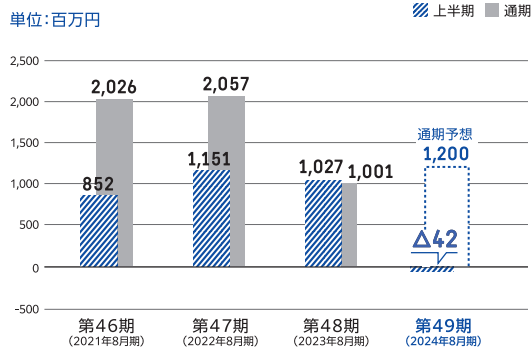
**28,059**百万円 前年同期比 **95.4%**



※「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を第47期連結会計期間の期首から適用しております。

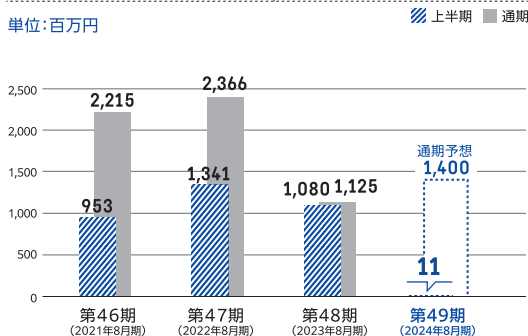
## 営業利益または営業損失(△)

**△42**百万円 前年同期比 **—**



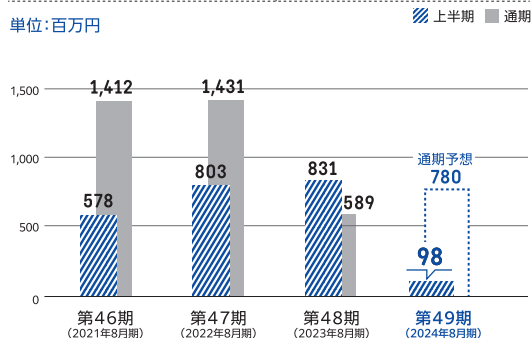
## 経常利益

**11**百万円 前年同期比 **1.0%**



## 親会社株主に帰属する当期純利益

**98**百万円 前年同期比 **11.9%**

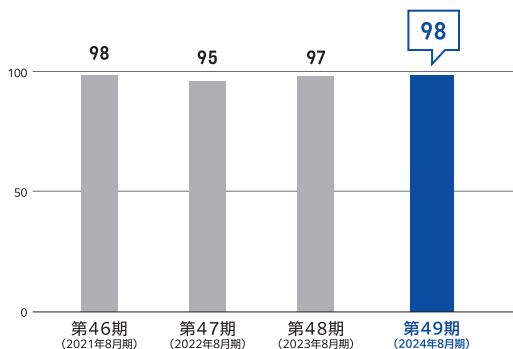


# 店舗数

(2024年2月29日現在)

## ■ ヒマラヤ店舗数の推移

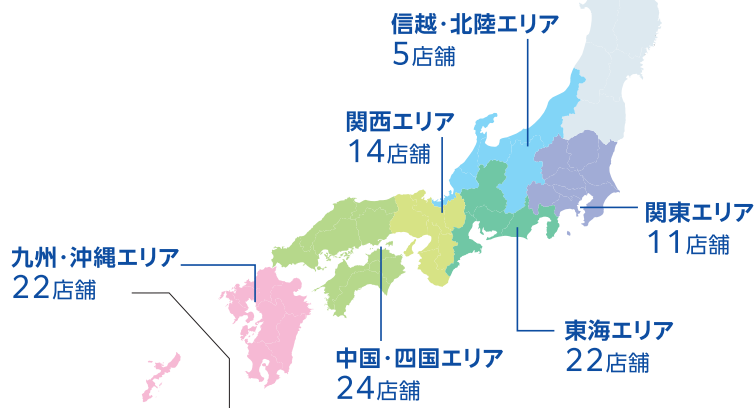
単位：店舗



最新の店舗網および  
各店舗の詳細は当社  
ホームページをご覧  
ください。



## ■ 地域別の店舗数



### 崙 HOLIC 高山(岐阜県高山市) 2023年11月25日(土)オープン

スポーツシーンにおける競技力の向上にとどまらず、「道具」を通じて日常を彩り、より快適に過ごす時間を作るお手伝いをするこも、当社が目指すウェルビーイングであると考えます。また、古くからのづくりが盛んな岐阜県においてその職人精神を学び、訪日観光客から人気の高山市においてインバウンド需要を知ることにより、「Made in Japan, Gifu」=日本製品、岐阜の伝統技術を生かした製品を中心に、自然に親しむライフスタイルへの提案を、世界に広く発信することを目指します。



### ヒマラヤラケットプロショップ久喜店(埼玉県久喜市) 2024年1月22日(月)オープン

当社初のラケットスポーツ専門店として、初心者から競技者まで幅広いお客さまのテニス・バドミントンラケットをサポートいたします。地域の需要にあわせて取り扱いカテゴリーを硬式テニス・ソフトテニス・バドミントンとし、ラケットの品揃えは日本最大級です。

店頭では、1,000人を超える加工依頼のリピーターを擁するスタッフを中心に、ヒマラヤが誇る高いストリングング技術を持ったスタッフが、ラケット・ガット選びから張り方まで、お客さま一人ひとりを丁寧にサポートします。



### ヒマラヤゆめタウン東広島店(広島県東広島市) 2024年3月1日(金)オープン

野球、サッカー、ラケットスポーツに特化し、お客さまの競技力向上まで支えられる店舗を目指します。野球コーナーでは「MIZUNO BASEBALL DREAM STATION」、サッカーコーナーでは「PUMA KEY DOOR」、ラケットコーナーでは「MIZUNO BADMINTON SPECIALITIES SHOP」の認定を受け、コアな競技者の需要に応えられる品揃えを実現。また、「ミズノ エキスパートリペアマン(野球)」や「ゴーセン 張人(テニス)」など、加工・修繕技術を証明する資格保有者が在籍しており、自身の競技経験も活かしてきめ細やかな対応をいたします。





ビジョンピークス



公式HP



ブランド立ち上げから25年以上の販売実績を持ち、キャンプ用品をフルラインナップで揃えるVISIONPEAKS(ビジョンピークス)は、2023年9月、台湾大手通販サイト「MOMO」を通じて、当社初となる海外での販売を開始いたしました。おかげさまで多くの台湾ユーザーからご支持いただき、2024年3月には、台南エリアに新規オープンするキャンプ用品店「山麓」内にブランドコーナーを展開。台湾国内で販売しているすべての商品を実際に見て、体験いただけるようになりました。現地キャンプイベントへの積極的な参加により現地ニーズを捉え、認知度を高めることで、EC販売と実店舗を併せて台湾国内での拡販を目指します。

## SETOUT

STARTING FROM NOW  
SHARE THE VALUE OF ENJOYMENT

セトアウト



公式HP



「瀬戸内より発信するアウトドアウェア」という意味合いからブランド名を名付けられたSETOUT(セトアウト)は、『Nature Relaxing Wear』をブランドコンセプトとして2020年にスタートしました。廃棄野菜を染料として再利用する技術『Vegetable COLORIZE®』によって染色された製品はナチュラルな風合いと機能性を併せ持ち、着る楽しめとサステナビリティを両立します。

2024Spring & Summer シーズンでは、自然染料の優しさと高機能を併せ持つアウトドアウェアを8カラー展開予定。シーズンテーマとして「旅」をコンセプトに、キャンプや自然の中だけでなく、街でも着こなせる清潔感あるデザイン、リラックスできる機能素材のセレクトに重点を置くことで、日常からアウトドアを感じられるアイテムを提案します。



アーノルドパーマー

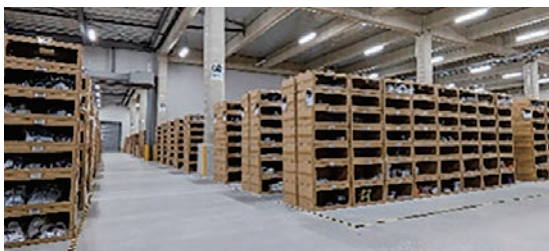


公式HP



アメリカのプロゴルファー、アーノルドパーマー氏の名前を冠して1961年に誕生したArnold Palmerブランドにおいて、当社はブランドの真髄といえるゴルフウェアのライセンス契約を結び、2017年から展開しております。ターゲット顧客に合わせて「ベージュ」「ブラック」「アーカイブ」の3ラインを展開。2023年にはArnold Palmer Licensee Summit in Asiaに参加し、数あるライセンシーの中で近年の成長やArnold Palmer GOLF販売の取り組みを評価いただき、ベストリテイル賞を受賞いたしました。今後は、イベント出店やスポット企画を行い、既存店だけではなく外部へも視野を広げた取り組みを展開し、認知と新規顧客に向けたアプローチを実施してまいります。

中期経営計画重点戦略の一部であるEC戦略を踏まえ、  
2023年に新ECセンターを立ち上げ、  
設備・体制整備の強化を行いました。



▲物流センター内部

従来の物流センターに比べ、保管可能な商品量が約2倍となり、これに伴い、出荷件数は170%ほどに向上しております。今後お客さまへのサービスレベルの向上を図り、旗艦センターとして稼働してまいります。

さらに、重点戦略の実現に向けた新たな取り組みなど、チャレンジ可能な旗艦センターとしても活用し、お客さまに満足して「ヒマラヤ」をご利用いただけるよう取り組んでまいります。



## 「ヒマラヤアプリ」による顧客情報管理の一元化

2023年4月にリリースしたヒマラヤアプリは、65万ダウンロードを超え、さらに多くのお客さまにご利用いただいています。これまで店舗、ECそれぞれで収集・管理していた顧客情報を、ヒマラヤメンバーズ会員番号に紐づけ一元化することで、お客さま一人ひとりの実際の購買行動に寄り添ったサービス・提案が可能になります。

### 特徴① ヒマラヤポイント

全国のヒマラヤ店舗、ヒマラヤオンラインストアでのお買い物で貯まるポイントです。年間の購買金額に応じた会員ステージごとにポイント付与率が変わります。

### 特徴② バーコードスキャンによる在庫確認・注文システム

商品の詳細や在庫の確認が可能です。その場でご注文いただければ、最短翌日には、お客さまのお手元へのお届けが可能となります。

### 特徴③ 注文商品の店頭受取サービス

店頭受取サービスのご利用で、ヒマラヤオンラインストアでのご注文を送料無料でご利用いただけます。

### 特徴④ 加工のWEB予約システム

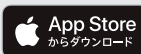
店舗でのテニス・バドミントンのガット張替え加工の予約をアプリから簡単に行えます。

WEB上でご希望の店舗と来店日時を選択し、張替え加工のご予約をすると、ご予約時間の約1時間後にラケットのお渡しが可能です。



ヒマラヤアプリの  
ダウンロードは  
こちらから

iOSの方



Androidの方



※AppleとAppleのロゴは、米国およびその他の国で登録されたApple Inc.の商標です。App Storeは、Apple Inc.のサービスマークです。  
※Google Play および Google Play ロゴは、Google LLC の商標です。

## 地域社会のウェルビーイングへの貢献

### Autumn Sports Festival and Food

2023年4月より笠松町から業務委託を受け、当社が管理している笠松みなと公園にて、官民連携のスポーツ振興イベントを開催いたしました。さまざまな競技の体験コーナーを11ブース設け、ファミリー世帯を中心に約2,000人の方にご来場いただきました。

各競技で活躍の中・高校生が、体験を希望する子どもたちへ丁寧に楽しく指導。近年は猛暑・遊びの多様化・学年別運動会・少子化など時代の変化により、大勢で屋外にて身体を動かす機会が減少しており、家族や友人と気軽にスポーツをすることで、改めて身体を動かすことの楽しさや大切さを実感いただけました。

2023年11月3日(金) 会場:笠松みなと公園



### ヒマラヤカップ2023(ドッジボール)

ドッジボールにおける全国規模の大会として一目置かれる「ヒマラヤカップ」を、昨年も岐阜で開催いたしました。小学生低学年から大人まで全5クラス、東は茨城県から西は長崎県まで全国各地域から96チームに参加いただきました。大会会場にはチーム関係者を含む、約2,000人を超える人々の来場があり、応援や歓声が行き交う、大変活気ある大会となりました。

2023年11月23日(木) 会場:岐阜メモリアルセンター



### 第20回 ヒマラヤ杯フットベースボール大会

愛知県三河地区の小学生女子を中心に根付いているスポーツ「フットベースボール」を通じ、子どもから大人まで皆が触れ合える地域交流の場として毎年開催しており、今大会でついに20回という節目を迎えました。

20回開催を記念して、初のOG大会も同時開催。昔のチームメイトや指導者たちとの邂逅の場にもなった会場には、チーム関係者を含め、約800人を超える人々にご集まりいただきました。

2023年12月9日(土)- 10日(日) 会場:岡崎中央総合公園



## 第2回親子ヒマラヤフットゴルフ大会

2023年9月30日(土) 会場:岐阜セントフィールドカントリー倶楽部

現在、競技人口や競技数の普及スピードが「スポーツ史上最速」と言われるスポーツ「フットゴルフ」を親子で参加・プレーする大会として開催いたしました。「フットゴルフ」とは、ゴルフ場でゴルフルールに則り、サッカーボールを使って行うゴルフのこと。当社がサポートするFC岐阜フットゴルフクラブとの連携で開催し、全15組30人の参加者が集まりました。参加した子どもたちはサッカーボールをカップに入れる難しさに苦労しながらも、ゴルフ場に初めて足を踏み入れる感動と、大きな自然のフィールドへ思いっきりサッカーボールを蹴り込む爽快感に時間を忘れてプレーしていました。



## 子ども体力測定 in モレラ岐阜

2023年11月18日(土) 会場:モレラ岐阜

家庭や地域の格差なく、子どもたちに体を動かすきっかけ作りを提供するプロジェクト「ミライキッズ岐阜」の活動として、「子ども体力測定イベント」を開催いたしました。子どもの体力低下という課題が叫ばれる現在、子どもたちに体を動かすことの楽しさや大切さに触れる機会を増やすことは、我々の大切な使命であると考えています。当日は対象となる未就学児から小学校3年生までの275人の子どもたちが、真剣に走ったり、ボールを投げたり、鉄棒にぶら下がったりして体力測定をしました。子どもたちの一生懸命な姿や笑顔に周りの大人も自然と笑みが零れる、とても温かな気持ちになるイベントとなりました。



## Düsseldorf ZOOS(3×3クリニック)

2024年2月10日(土) 会場:HIMARAYA OUTDOOR GIFU駐車場

当社がサポートしている、世界に進出する女子プロバスケットボールチーム「Düsseldorf ZOOS」の選手によるバスケットボールクリニックを開催いたしました。

今回は女子小学生、中学生を対象に開催され、参加した12人の子どもたちは憧れの選手による直接指導に目を輝かせ、集中してクリニックに打ち込みました。最後にはじゃんけん大会や写真撮影など選手と触れ合う時間も作り、終始笑顔の絶えないイベントになりました。



## 株主さまご優待の拡充

### ■「ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズ」を新設

株主の皆さまの日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式の流動性向上を図ることを目的として、「ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズ」を新設いたしました。

ご登録いただきました株主さまに対しては、現行の株主優待品であるヒマラヤ店舗で利用可能な「ご優待値引券」に代えて、店舗およびECで利用可能な「ヒマラヤポイント」を贈呈いたします。

この変更により、ヒマラヤ店舗のお近くにお住まいの株主さまはじめ、店舗所在地以外にお住まいの株主さまにも、当社株式を保有するメリットを享受いただけるようになります。

### ■「ヒマラヤアプリ」により株主さまとのコミュニケーション強化

「ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズ」へのご登録とあわせてヒマラヤアプリをダウンロードいただけた株主さまには、プッシュ通知等の方法により、当社のPR情報・決算情報・適時開示情報等のIR情報を随時配信させていただく予定です。

### ■ 本社所在地 岐阜県の特産品を中心とした株主限定商品もポイントと交換可能

当社が目指す「ウェルビーイング」の象徴として、本社所在地である岐阜県の特産品を中心に、心身の健康と日常生活の充実につながる食品や製品を厳選。「株主優待限定品」としてラインナップいたします。



(画像はイメージです。)

### 2024年8月31日基準日の株主優待から「ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズ」の優待対象となる株主さま

8月31日基準日時点で当社株式を100株以上保有の株主さま

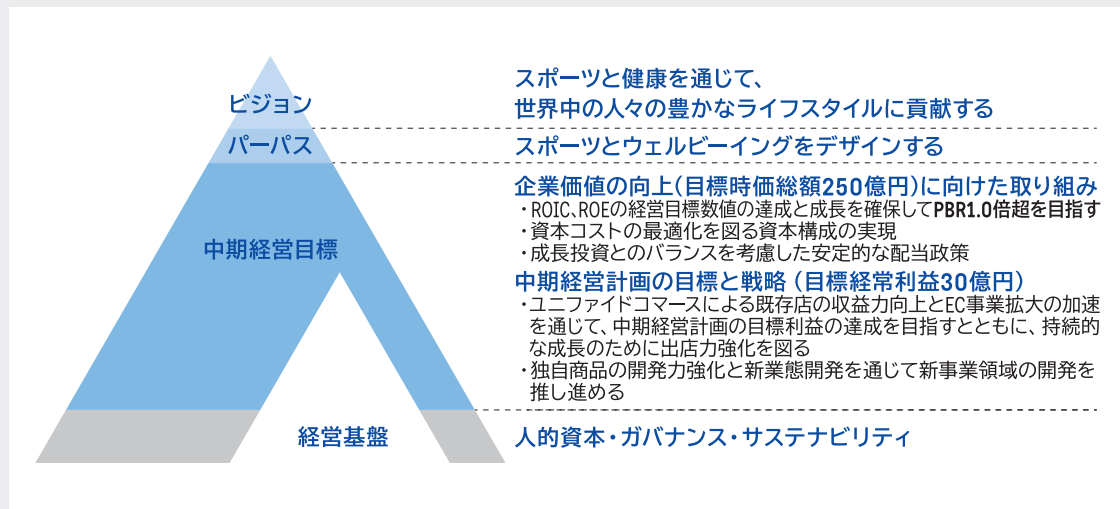


※1 2024年2月末日の基準日時点で当社株式を100株以上保有の株主さまに、5月下旬にご優待値引券とともに、「ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズ登録のご案内」を送付

※2 2024年8月31日(ご登録期日)までに、「ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズ」へご登録いただいた場合、同年10月上旬に株主優待としてヒマラヤポイントを付与

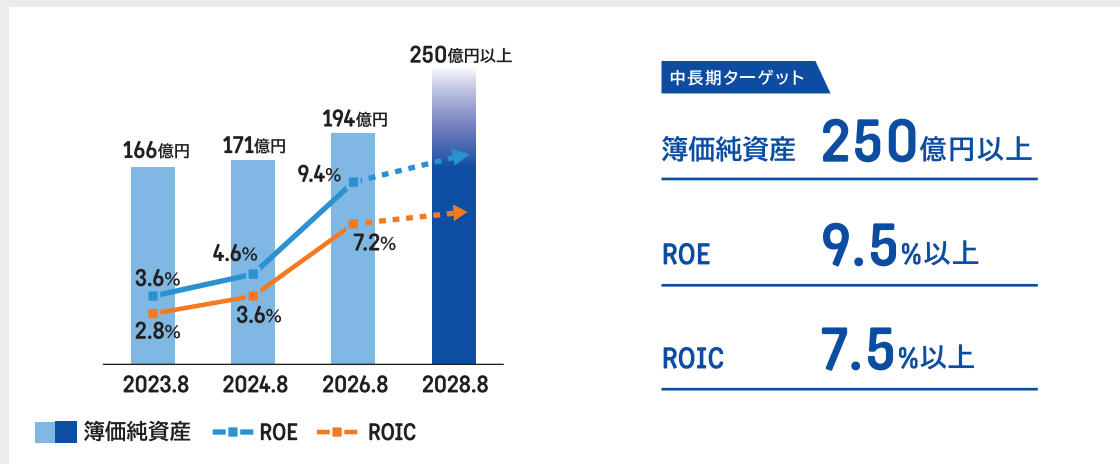
※詳細は本中間報告書と同梱の「ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズ登録方法のご案内」をご確認ください。

## 新中期経営目標の全体像



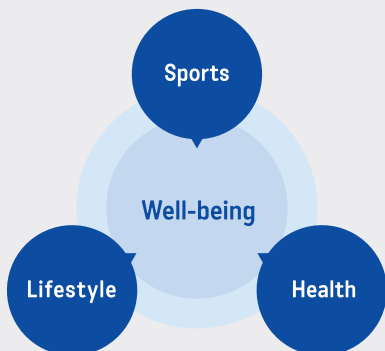
## 2028年8月期に向けた中長期事業成長イメージ

中期経営計画のKPI達成を通じPBR1.0倍超を目指すことにより、持続的に企業価値の向上を図る。



## ヒマラヤの目指すウェルビーイング

ヒマラヤでは、【スポーツ領域】【ライフスタイル領域】【健康領域】の3領域において、お客さま、当社スタッフを始めとするすべての人々のウェルビーイングに向けた事業活動を行ってまいります。



スポーツ領域	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツ用品販売事業の持続的な成長</li> <li>・店舗・店舗外イベントの開催</li> <li>・オリジナル商品の企画・開発</li> </ul>
ライフスタイル領域	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツ用品販売事業における顧客層の嗜好変化に対応した取扱商品拡大</li> <li>・オリジナル商品の企画・開発</li> <li>・新業態の開発</li> </ul>
健康領域	<ul style="list-style-type: none"> <li>・当社トレーナーを活用した健康促進サポート</li> <li>・健康を意識した飲食の提供・提案</li> <li>・新商品、新サービスの開発</li> </ul>

### これまでの取り組み

#### ・スポーツ領域

- ・当社の強みである接客力の強化に加え、高い加工技術やトレーナー資格者、元プロ選手など付加価値の高い人材の確保と育成
- ・体験型の店舗や店舗内外のイベントの企画・開催などを通じたお客さま、地域社会とのエンゲージメント強化

#### ・ライフスタイル領域

- ・当社アウトドアブランドにおいて、フルラインナップで商品展開を実現したことで蓄積したモノづくりとマーケティングのノウハウをさらに強化
- ・アパレルブランドの開発強化を通じ、ライフスタイルファッションへ事業領域を拡大

#### ・健康領域

- ・社内でトレーナー資格者11名を育成し、店舗でお客さまの身体バランスに着目した健康促進提案、トレーニングサービスなどを実施
- ・社員向け健康経営プログラム開発を通じたノウハウの蓄積
- ・栄養補助食品などの食に関する企画と販売

今後は上記に加え、『**スポーツ×ライフスタイル×健康**』を軸とした次の領域にも取り組んでまいります。

- ・国内：EC専売や新業態（小型店など）の開発、飲食や健康美をテーマとした商品・サービスの開発および提供など
- ・海外：自社ブランド商品の輸出や越境EC等を通じた海外への販路拡大など

## 経営管理 ▶ サステナビリティ

今後のさらなる成長ステージの実現に向け積極的な成長投資を計画



## 経営管理 ▶ 人的資本経営

### 多様な人材の確保

- ・東京事務所体制を軸とした高度専門人材の育成と確保

### 中核人材の育成

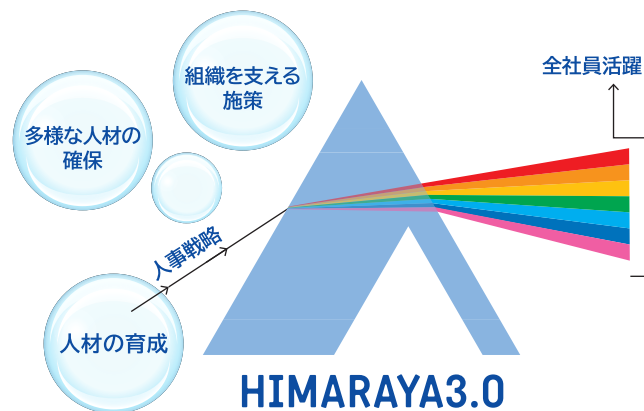
- ・中核人材、管理職、若手の3階層に分類し、マインドとスキルの両面からの育成
- ・経営人材育成、専門人材育成のためのプログラムの構築と教育支援

### 組織を支える施策

- ・多様な人材の活躍を後押しする人事制度の見直し、リモートワークの拡充

### スポーツを活用した従業員のウェルビーイングの増進 (健康経営)

- ・「健康経営優良法人」認定を目指す
- ・トレーナー資格者を活用した独自の健康増進メソッドの開発
- ・社員のメンタルヘルスのための保健衛生組織の設立



## ■ 会社データ

商号 株式会社ヒマラヤ  
(HIMARAYA Co.,Ltd.)  
代表者 代表取締役社長兼CEO 小田 学  
証券コード 7514  
(東京証券取引所スタンダード市場および  
名古屋証券取引所プレミアム市場上場)  
本店所在地 〒500-8630  
岐阜県岐阜市江添1丁目1番1号  
TEL 058-271-6622(代表)  
ホームページ <https://www.hmry.jp/>  
設立 1991年  
資本金 2,544百万円  
従業員数 713人(単体)  
取締役(2024年2月29日現在)  
代表取締役社長兼CEO 小田 学  
取締役管理本部長兼CFO 三井 宣明  
取締役 後藤 達也  
取締役 小森 一輝  
取締役 今井 美香(社外)  
取締役(常勤監査等委員) 川村 祥之  
取締役(監査等委員) 都筑 直隆(社外)  
取締役(監査等委員) 鈴木 友美(社外)

## ■ グループ企業の状況

会社名 コアブレイン株式会社  
資本金 100百万円  
当社の議決権比率 100%  
主要な事業内容 フルフィルメント事業

## ■ 株主メモ

株式の状況 発行可能株式総数 40,000,000株  
発行済株式総数 12,320,787株  
株主数(2024年2月29日現在) 15,733名  
単元株式数 100株  
事業年度 毎年9月1日から翌年8月31日まで  
定時株主総会 毎年11月開催  
基準日 定時株主総会 毎年8月31日  
期末配当金 毎年8月31日  
中間配当金 毎年2月末日  
そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めたい  
公告の方法 公告の方法は電子公告であります。ただし、やむを得ない  
事由により電子公告をすることができない場合は日本  
経済新聞に掲載いたします。  
(ホームページアドレス <https://www.hmry.jp/>)

株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関  
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社  
株主名簿管理人 愛知県名古屋市中区栄三丁目15番33号  
事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
電話照会先 0120-782-031(フリーダイヤル)  
インターネット <https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/>  
ホームページURL

### 【株式に関する住所変更等のお届出および照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出および照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。

### 【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設しております。特別口座についてのご照会は、上記の電話照会先をお願いいたします。

# HIMARAYA



ユニバーサルデザイン(UD)の考えに基づいた  
見やすいデザインの文字を採用しています。



この報告書は石灰石から生まれた  
新素材 LIMEX でつくられており、  
水資源の利用を抑えています。



環境に配慮した植物油  
インキを使用しています。