

2023年8月期
決算説明資料

2023年9月29日
株式会社ヒマラヤ
(証券コード：7514)

HIMARAYA

① 2023年8月期決算実績

– Results of Operations for the Year Ended Aug 31,2023 –

1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

売上高

-実績- / -予想-
60,156 / **59,500**
予想比101.1%

営業利益

-実績- / -予想-
968 / **2,200**
予想比44.0%

経常利益

-実績- / -予想-
1,125 / **2,400**
予想比46.9%

当期純利益

-実績- / -予想-
589 / **1,480**
予想比39.8%

黒字… 2023年8月期の業績予想

赤字… 2023年8月期の実績

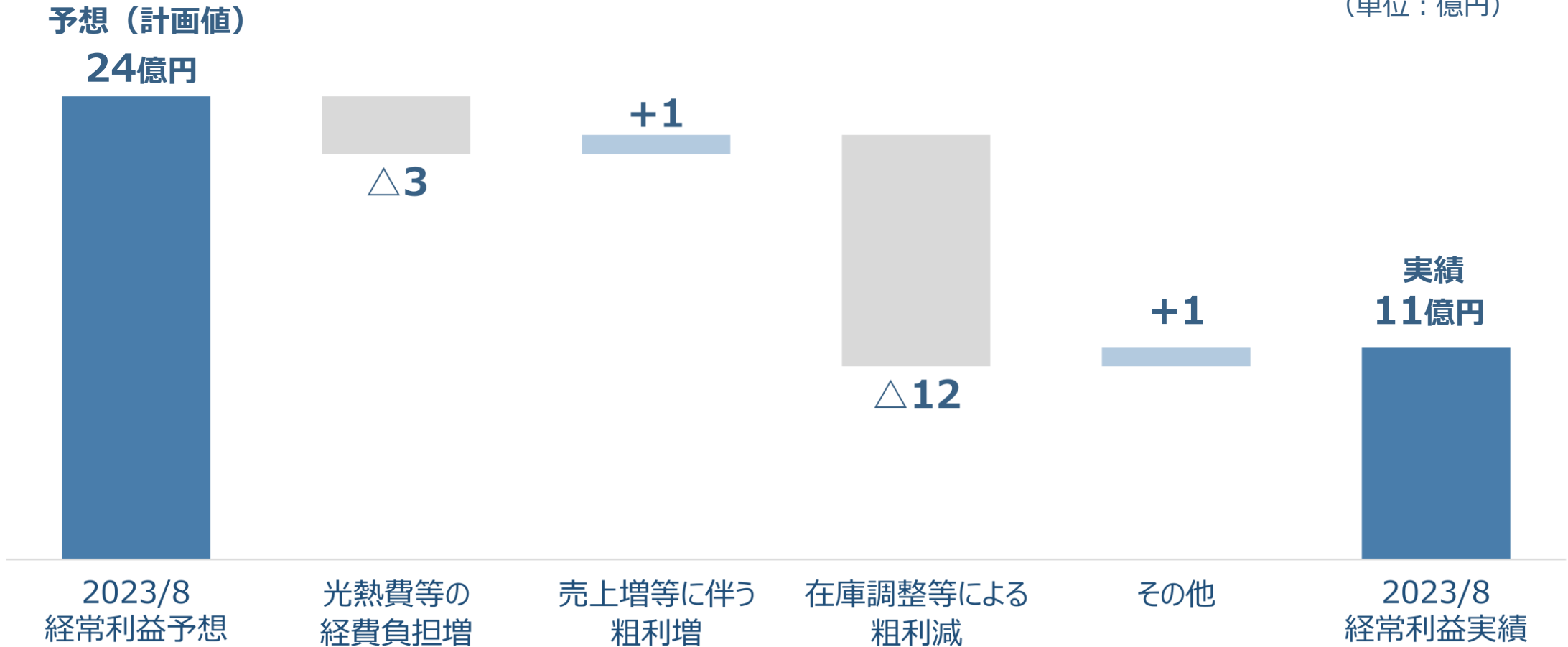
予想比… 通期の業績予想に対する当期実績の比率

1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

【経常利益の予想・実績差異】

光熱費の上昇による経費負担の増加、およびアウトドアカテゴリーのキャンプ商材のマーケット環境の変化に即応する為に、当期中の在庫調整を急いだことにより粗利率が低下した結果、当初予想との差異が生じました。

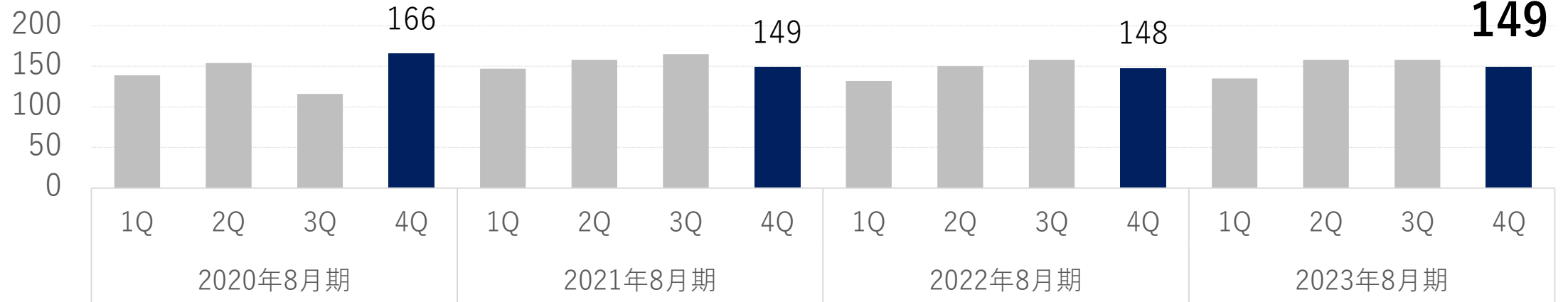
(単位：億円)



1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

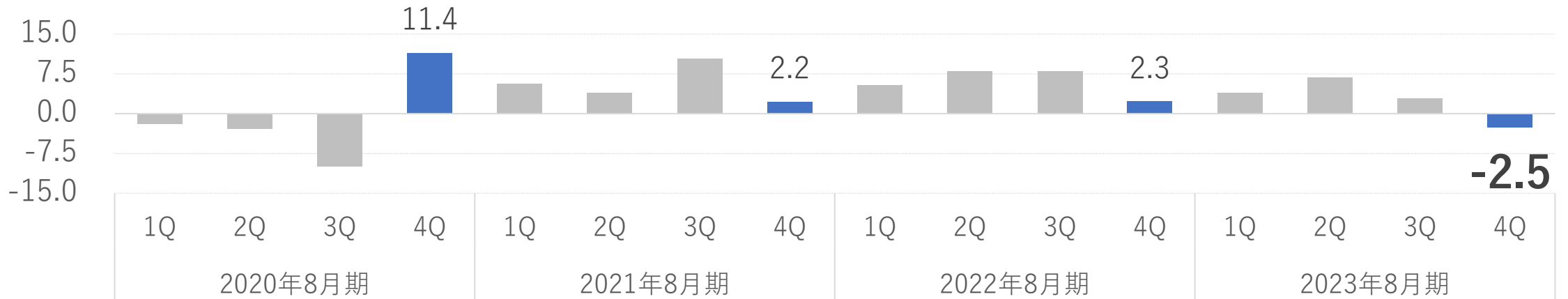
【売上】

単位：億円



※ 2022年8月期より収益認識基準を適用しております。2021年8月期以前の数値は本基準適用前の数値となります。

【経常利益】



1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2022/8 通期 Full year		2023/8 通期 Full year		前年同期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
売上高 Net Sales	58,914	100.0%	60,156	100.0%	1,241	2.1%
売上総利益 Gross Profit	21,631	36.7%	20,942	34.8%	-689	-3.2%
販管費 S,G&A Expenses	19,590	33.3%	19,973	33.2%	383	2.0%
営業利益 Operating Profit	2,041	3.5%	968	1.6%	-1,072	-52.5%
経常利益 Ordinary Profit	2,366	4.0%	1,125	1.9%	-1,241	-52.4%
特別損益 Extraordinary Income and Loss (Net)	-320	-0.5%	-95	-0.2%	224	—
当期純利益 Net Profit	1,431	2.4%	589	1.0%	-842	-58.9%

2. TOPIC

TOPIC1

(業績の状況)

- 売上高は601.56億円（前期比102.1%）、営業利益9.68億円（同47.5%）、経常利益11.25億円（同47.6%）、当期純利益5.89億円（同41.1%）
- 光熱費の上昇等の経費増加に加えて、キャンプ用品の在庫削減の推進による売上総利益率の低下により、売上総利益、営業利益、経常利益、当期純利益は前年を下回る
- EC売上高は、前期比110.9%（社内管理数値ベース）と計画値も上回る

TOPIC2

(IRの強化等)

- プライム市場に関する適合計画書進捗状況の提出（2022年11月29日提出）
- 年間の配当額は、過去最高の1株当たり26円を予定
- 2023年4月リリースのメンバーシップアプリを活用した株主様向けサービスを構築中

TOPIC3

(ガバナンス強化)

- 監査等委員についても女性取締役を登用し、女性社外取締役2名の体制
- 人材の育成・登用に向けて若手・女性登用の促進や組織変更を実施
- 部門横断的な事業構造改革を推し進めながら、新規事業分野への成長スピードを上げることを目的として社長室を新設（2023年3月14日公表）

3. 前中期経営計画※の進捗状況 Progress of Mid-Term Business Plan

【店舗関連】

店舗環境戦略
出店戦略

- 2022年11月に岐阜市の本館近接地にアウトドア専門店オープン
- 同月に八幡西店の近接地にゴルフ専門店オープン
- 同月に旗艦店である本館、八幡西店を大規模リニューアル
- 2023年4月28日にゴルフ専門店を含む3店舗同時オープン
- 2023年7月14日にイオンタウンおゆみ野店オープン
- 2023年9月21日にイオンタウン松原店オープン

【販売(商品)】

MD戦略

- 自社開発PBや新規取扱商品のブランディング
- 専門業態開発に向けた新規MDを開発中
- デジタルマーケティングとMD施策が連動した企画の実行

【販売(EC)】

DIGITAL/EC戦略

- EC売上高は前期比110.9%（社内管理数値ベース）と計画を上回る推移
- 2023年3月に全国のヒマラヤ店舗、ヒマラヤオンラインストアで付与・使用できるヒマラヤポイントサービスを開始
- 2023年4月4日にメンバーシップアプリをリリース
- SNS等へのデジタルマーケティング活動の開始

※ 2023年9月29日、新中期経営計画（2024/8期～2026/8期）を公表いたしました。

4. 連結商品別売上高実績 Consolidated Sales Segmented by Product Mix

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2022/8 通期 Full year		2023/8 通期 Full year		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
スキー・ スノーボード Ski & Snowboard	3,116	5.3%	3,381	5.6%	265	8.5%
ゴルフ Golf	10,550	17.9%	10,408	17.3%	-142	-1.3%
アウトドア Outdoor	10,774	18.3%	10,188	16.9%	-586	-5.4%
一般 スポーツ General Sports	34,473	58.5%	36,177	60.2%	1,704	4.9%
合計 Total	58,914	100.0%	60,156	100.0%	1,241	2.1%

- スキー・スノーボード用品は降雪に恵まれたシーズンとなったことから好調な推移となりました
- ゴルフ用品、アウトドアのキャンプ用品は、コロナ影響下の需要も一巡感がありますが、アウトドアアパレルやトレッキング需要については、好調に推移しました
- 一般スポーツは、部活動をはじめとする様々なスポーツ活動の正常化による市場回復が進みました

5. 販売費及び一般管理費（連結）

Consolidated S,G&A Expenses

（単位：百万円 / Millions of Yen）

	2022/8 通期 Full year		2023/8 通期 Full year		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
販促費 Sales promotion cost	2,309	3.9%	2,526	4.2%	217	9.4%
人件費 Personal cost	7,984	13.6%	7,823	13.0%	-161	-2.0%
設備費 Equipment cost	6,609	11.2%	6,875	11.4%	265	4.0%
その他管理費 Other	2,687	4.6%	2,749	4.6%	61	2.3%
合計 Total	19,590	33.3%	19,973	33.2%	383	2.0%

- 旗艦店2店舗の全面リニューアル、新規出店6店舗の出店コストの負担等により、販促費及び設備費が、増加しております
- 光熱費の値上がりにより、設備費が増加しております
- また、EC売上高の増加に向けた施策の強化により、販促費が増加しております

6. 連結貸借対照表（連結） Balance Sheets (Consolidated)

（単位：百万円 / Millions of Yen）

	2022/8		2023/8		増減額 Difference
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	
流動資産 Current Assets	27,206	71.1%	22,849	64.3%	-4,356
（うち商品） Inventories	14,753	38.6%	15,767	44.4%	1,013
固定資産 Fixed Assets	11,053	28.9%	12,691	35.7%	1,637
負債 Liabilities	22,082	57.7%	18,950	53.3%	-3,131
（うち支払手形・買掛金） Notes and accounts payable trade	10,129	26.5%	10,036	28.2%	-92
（うち有利子負債） Interest bearing liability	8,230	21.5%	5,538	15.6%	-2,691
純資産 Total net assets	16,177	42.3%	16,590	46.7%	412
総資産 Total assets	38,260	100.0%	35,540	100.0%	-2,719

7. 月次売上高前年比推移 および 出退店実績

◆ 月次売上高前年比推移 Year-on-year Monthly Store Sales Trends

	9月	10月	11月	1Q累計	12月	1月	2月	上期累計
全店	107.7%	100.1%	101.4%	103.1%	106.8%	102.7%	113.8%	104.8%
既存店	105.7%	99.8%	95.6%	99.8%	100.9%	99.7%	113.9%	101.6%

	3月	4月	5月	3Q累計	6月	7月	8月	年間累計
全店	98.6%	102.7%	100.2%	103.3%	98.2%	100.8%	102.6%	102.6%
既存店	99.5%	101.9%	98.5%	101.0%	93.2%	103.1%	96.7%	100.2%

◆ 出退店実績 Opened & Closed Stores Sep.2022-Aug.2023

	2022年8月末	出店	退店	2023年8月末
店舗数	95	6	4	97

8. 新規出店 New Store

2023年9月21日、ウィンタースポーツを含むアウトドア用品と各種スポーツ用品を取り扱うイオンタウン松原店をオープンしました

<ヒマラヤスポーツ&アウトドア イオンタウン松原店>



住所 : 〒580-0015大阪府松原市新堂4-1154 イオンタウン松原2階 ヒマラヤスポーツ&アウトドア イオンタウン松原店

アクセス: 【公共交通機関】近鉄南大阪線「河内松原」から徒歩約20分、または、
近鉄バス「河内松原駅前」からイオンタウン松原最寄りのバス停「新堂町」まで約10分

【お車】阪神高速14号松原線から国道479号を通過して国道309号に入りイオンタウン松原へ

②2024年8月期業績予想

– Forecast for the Year Ending August 31, 2024 –

連結業績予想 Consolidated Forecast for the Year Ending August 31, 2023

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2023/8 第2四半期 2Q		2024/8 第2四半期 2Q		前期比 Year-on-year		2023/8 通期 Full year		2024/8 通期 Full year		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	予想 Forecast	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change	実績 Result	構成比 %	予想 Forecast	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
売上高 Net Sales	29,406	100.0%	27,800	100.0%	-1,606	-5.5%	60,156	100.0%	61,140	100.0%	984	1.6%
営業利益 Operating Profit	1,021	3.5%	100	0.4%	-921	-90.2%	968	1.6%	1,200	2.0%	231	23.9%
経常利益 Ordinary Profit	1,080	3.7%	200	0.7%	-880	-81.5%	1,125	1.9%	1,400	2.3%	274	24.4%
当期純利益 Net Profit	831	2.8%	130	0.5%	-701	-84.4%	589	1.0%	780	1.3%	190	32.4%

配当予想 Forecast of Annual Dividend for the Year Ending August 31, 2023

◆利益配分に関する基本方針

当社は、業績の伸長に合わせ、配当性向、経営基盤強化のための内部留保等を総合的に勘案しながら、長期的な視点に立ち、安定的配当かつ継続的な利益還元を行うことを基本方針としております。

	年間配当金（円）		
	中間	期末	合計
2024年8月期 予想（※1）	13円	13円	26円
2023年8月期 実績	13円	13円	26円
2022年8月期 実績	10円	15円（※2）	25円

※1 業績や資金需要に大きな変動が生じた場合、配当金を変更することがあります。

※2 期末配当(15円)の内訳：普通配当 13円 記念配当 2円

注意事項 Cautionary Statements

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

また、新型コロナウイルス感染症の感染拡大など、市場環境に影響を与える可能性がある事象についてはその動向を注視しております。今後、業績予想を修正する必要性が生じた場合には、速やかに開示いたします。