

**HIMARAYA**

# 第47期

報告書

2021年9月1日～2022年8月31日

株式会社 **ヒマラヤ**

[証券コード 7514]



## 株主の皆様へ

株式会社ヒマラヤ  
代表取締役会長兼社長

小森 裕作

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。  
当社グループ2022年8月期(当社第47期2021年9月1日～2022年8月31日)の決算を行いましたので、  
ここにご報告させていただきます。

### 1. 当期の日本経済の動きについて

当連結会計年度(2021年9月1日～2022年8月31日)における我が国の経済は、ウクライナ情勢の長期化や、世界的な金融引き締めに伴う急激な為替の変動などにより、物品・サービスの値上げの傾向が顕著となり、今後の国内経済の回復は不透明感を増している状況にあります。

当社グループが属しておりますスポーツ用品販売業界におきましては、冬商戦は降雪と気温低下により恵まれた環境となり、足元では需要抑制も解消傾向にありますが、物価上昇による消費の落込みやコスト上昇の影響が顕在化しております。

このような状況のもと、当社グループでは、大型店舗の出店、主力既存店舗のリニューアル等、中長期的な視点に立ったリアル店舗の販売基盤の強化に向けた取組みと、不確実性の高い環境に対応するためにデジタル領域強化やEC事業拡大のための施策を優先して実行してまいりました。その結果、売上高は当初計画をやや下回ったものの、利益面では、営業利益、経常利益は前年を上回り、当期純利益につきましては、前年に引き続き過去最高を更新いたしました。

### 2. 出退店の状況について

出退店の状況については2店舗を出店し、5店舗を退店いたしました。2022年8月末時点で当社グループの店舗数は全国で95店舗、売場面積は206,958㎡であり、前期比で店舗数は3店舗減、売場面積は4,124㎡減となりました。

### 3. 当期の業績について

商品別の売上動向としては、一般スポーツ用品は、通期では低調な結果となりましたが、部活動をはじめとする様々なスポーツ活動への制限が段階的な解除により回復傾向にあります。一方で、アウトドア用品は前期に引き続きキャンプ需要が高い水準を維持していること、ゴルフ用品は初心者層の参入による活況な市場環境が継続していること、スキー・スノーボード用品は降雪に恵まれたシーズンとなったことから、それぞれ好調に推移いたしました。

販売費及び一般管理費については、将来のコスト上昇等の市場動向の変動を見据え、予算行使の優先順位を適宜見直しながらも、新規出店の販促活動のほか、既存店の改修やEC強化をはじめとする、成長に向けた投資の一部について、当初計画よりも前倒しで実施いたしました。

以上の結果、当連結会計年度における連結業績は売上高58,914百万円(通期計画比99.9%)、営業利益2,041百万円(前期比0.8%増)、経常利益2,366百万円(前期比6.8%増)、親会社株主に帰属する当期純利益1,431百万円(前期比1.4%増)となりました。

なお、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を当連結会計年度の期首から適用しております。当連結会計年度の売上高については、当該会計基準を適用した後の数値となっているため、前期比を記載せず、通期計画進捗率を記載しております。

### 4. 次期の見通しについて

国内経済は新型コロナウイルス感染症の影響の低減により、経済社会活動の正常化が進み、景気が持ち直していくことが期待されておりますが、円安や原材料価格の高騰を背景にした企業物価、消費者物価上昇により、先行きは不透明な状況にあります。

スポーツ用品小売市場については、新型コロナウイルス感染症の影響下にあっても好調に推移してきたアウトドア、ゴルフ市場は引き続き活況な状況が続くものとみられます。一般スポーツ市場は、行動制限の緩和により市民スポーツ、学校スポーツの活動の正常化が一段と進むなど、本格的な市場回復が期待されます。一方、EC市場拡大による、消費者の物品購入チャネルが実店舗以外にも多様化していること、物価上昇によるスポーツ・レジャーへの支出抑制が懸念されることなどから、個人消費は引き続き厳しい選別基準を伴うものと予測されます。このような状況下、当社グループは中期経営計画の戦略目標である「EC及び既存店の販売力の強化と新規出店による規模の成長」の達成のための重点戦略を確実に遂行し、販売力、収益力の強化に努めてまいります。

以上より、当社グループの2023年8月期の連結業績は売上高59,500百万円(前期比1.0%増)、営業利益2,200百万円(前期比7.8%増)、経常利益2,400百万円(前期比1.4%増)、親会社株主に帰属する当期純利益1,480百万円(前期比3.4%増)を見込んでおります。

# 連結財務ハイライト

詳しくは当社ホームページ  
「IRデータ」をご覧ください



※注1)「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を期首から適用しております。

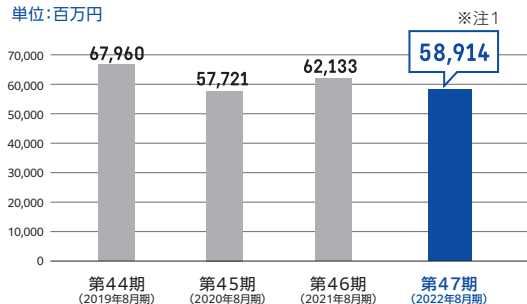
※注2)売上高については、当該会計基準を適用した後の数値となっており、対前期増減率は記載しておりません。

## 売上高

58,914百万円

前年  
増減率  $-$  ※注2

単位:百万円

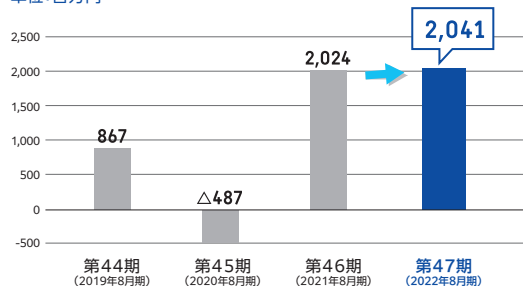


## 営業利益または営業損失(△)

2,041百万円

前年  
増減率 0.8% ↗

単位:百万円

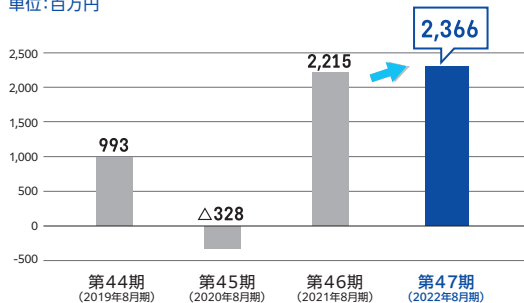


## 経常利益または経常損失(△)

2,366百万円

前年  
増減率 6.8% ↗

単位:百万円

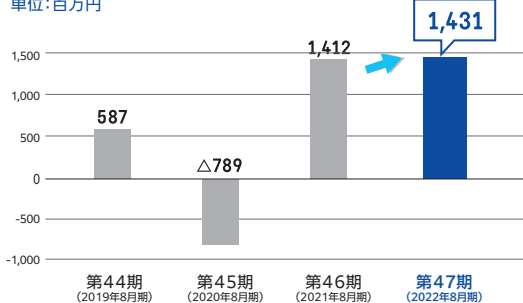


## 親会社株主に帰属する当期純利益 または当期純損失(△)

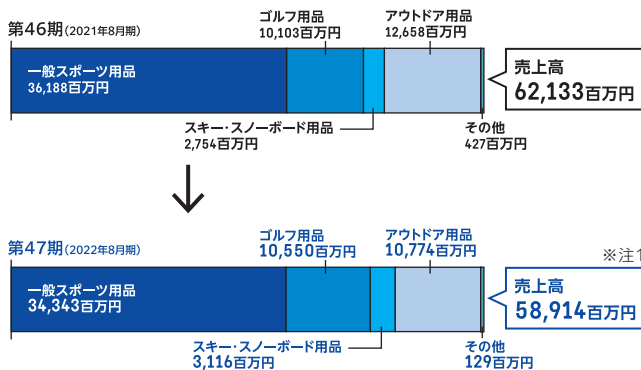
1,431百万円

前年  
増減率 1.4% ↗

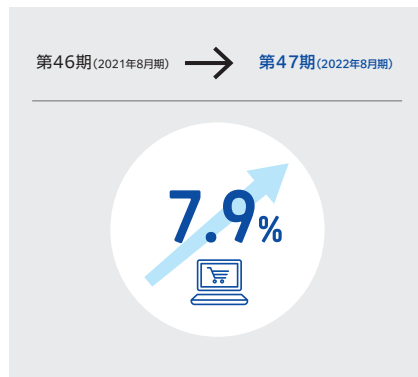
単位:百万円



## 》 連結商品別売上高構成比



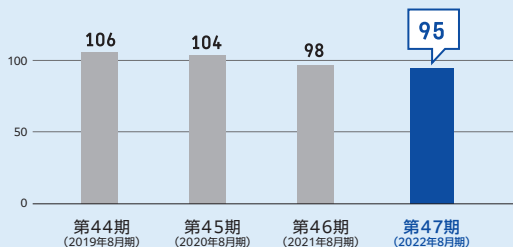
## 》 EC事業売上高成長率



## 店舗網 (2022年8月31日現在)

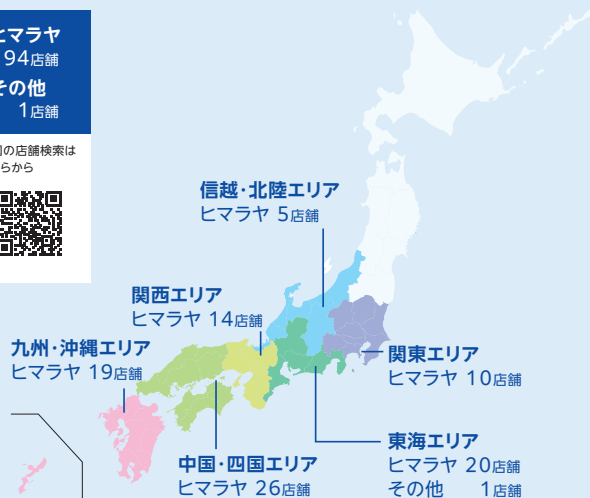
### ■ ヒマラヤ店舗数の推移

単位: 店舗



ヒマラヤ  
94店舗  
その他  
1店舗

全国の店舗検索は  
こちらから



## ■ 新規出店案内

### HIMARAYA OUTDOOR GIFU店 2022年11月25日(金) グランドOPEN

『体験』をテーマに屋外に芝生エリアを併設した大型アウトドア専門店です。芝生エリアではキャンプ場に居る感覚で、テントやたき火台などの実際の使用感を確かめることができます。ペグ打ちのコツや、風や光の入り方を意識したテント設営など、経験豊富なスタッフがお手伝いやアドバイスをいたします。また、さまざまな体験イベントを通して、より多くの人にアウトドアの楽しさを伝えてまいります。

HIMARAYA OUTDOOR GIFUは体験型の新たなアウトドア専門店として、皆様に愛される地域一番店を目指してまいります。皆様のご来店を心よりお待ちしております。



〒500-8383 岐阜県岐阜市江添1-6-7  
電話 058(201)0055

### ゴルフ八幡西店 2022年11月18日(金) グランドOPEN

当店は九州初のゴルフ専門店としてオープンいたしました。

最新の弾道測定器GC3を配備した試打室にてお客様にあったクラブ選びのお手伝いをさせていただきます。また、ゴルフボールのオウンネームも最速当日お渡しで対応させていただきます。

各種ゴルフ用品の販売・修理・加工、またカスタムオーダーなど、ゴルフに関するさまざまなご相談にお応えいたします。皆様のご来店を心よりお待ちしております。

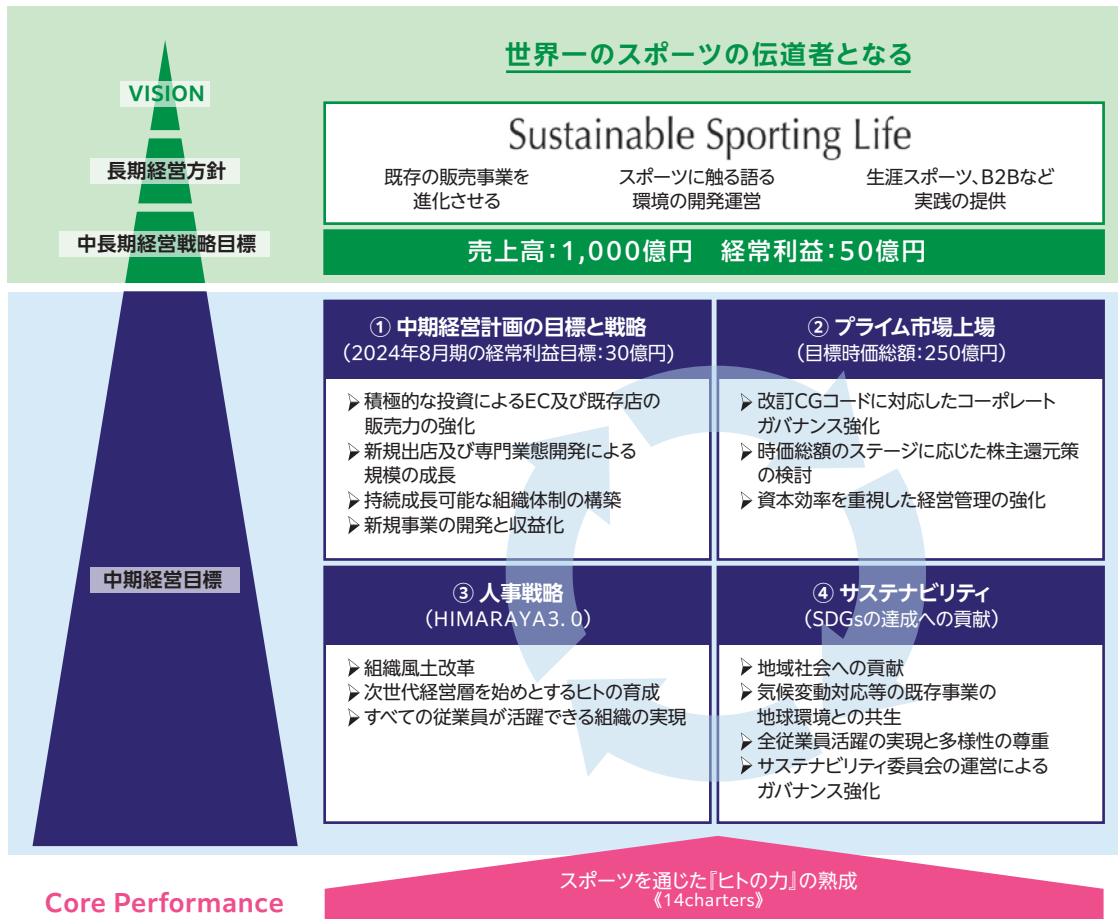


〒807-0856 福岡県北九州市八幡西区八枝1丁目2-26  
電話 093(601)1536

# 中期経営計画

当社は、経営ビジョンである『世界一のスポーツの伝道者となる』を実現するために策定した長期経営方針をもとに、2022年8月期を開始年度とした中期経営計画を発表いたしました。

## 中期経営目標の全体像



# ヒマラヤの持続可能な社会実現への取り組み

当社は「地球環境の改善と保全を意識した生活をする。そして、そのなかでスポーツが持つポジティブな価値を楽しみ、活用していくことが、豊かな生活の実現につながる」という考え方に基づくライフスタイルを「Sustainable Sporting Life」(「サステナブル・スポーティング・ライフ」)として定義しています。

この広がりをサポートし、豊かな社会と地球環境の創造に貢献していくことで、持続的な成長を目指すことを中長期の基本方針としております。

## 当社のサステナビリティに関する3つの重要課題 IMPORTANT ISSUES

当社では、これまでの社会や環境に対する貢献活動をベースに、当社の事業活動、およびこれを取巻く環境、ステークホルダーの観点から分析・検討を行い、コーポレートガバナンスの強化とともに、今後、取り組んで行くべき3つの重要課題を設定しました。

### 重要課題 01 「Sustainable Sporting Life」の浸透

地球環境の改善と保全を意識した生活とスポーツを融合させた豊かなライフスタイルの発信を行っていきます。

- スポーツイベントや施設運営などを通して「Sustainable Sporting Life」(「サステナブル・スポーティング・ライフ」)の発信
- 遊休施設の再利用など、環境に配慮したスポーツ、アウトドア施設の企画・運営

### 重要課題 02 既存事業の地球環境との共生

事業を構成する様々な要素について改善可能性を追求し、自然との調和、環境へのストレス低減へつなげていきます。

- レジ袋を地球環境に優しい素材へ変更
- 自社ブランド商品の簡易包装化
- 本部、店舗における省エネ推進
- 物流の効率化による排気ガスの減少
- 廃棄予定商品の削減や再利用の推進
- DIGITAL化推進によるペーパーレス化

### 重要課題 03 全従業員活躍の実現と多様性の尊重

すべての人が目標に向かって、その個性を発揮できる「はたらく場」を作っていきます。

- 努力が報われる評価
- 次世代経営層を始めとするすべての従業員の教育・育成
- 主体性の促進
- ジェンダー格差のない活躍推進
- ワーク・ライフ・バランスの実現
- スポーツ参加環境整備による健康増進

当社は下記の6つの項目をSDGsの目標達成の重点項目として取り組んでおります。





当社は「サステナビリティの考え方」を受け、さまざまな課題に配慮した経営に取組むことで持続可能な社会の実現を目指します。

## 株式会社ヒマラヤ カーボンニュートラル宣言

当社グループは、全世界で加速する温室効果ガス削減等の社会課題解決に向け以下の通りカーボンニュートラルを目指した取組みを実施して、自社グループの温室効果ガス排出量を、2050年までにネットゼロにすることを宣言します。

### ①「Sustainable Sporting Life」の浸透

地球環境の改善と保全を意識した生活とスポーツを融合させた豊かなライフスタイルの発信を行い、社会課題に対する取組みを一人一人が真摯に向き合い、実践して行く環境の醸成に貢献します。

### ②当社グループからの温室効果ガス排出量(Scope1、2)

当社グループが事業活動を行うことで、使用する電力等により間接的に排出している温室効果ガスの排出量を、2030年までにネットゼロにします。

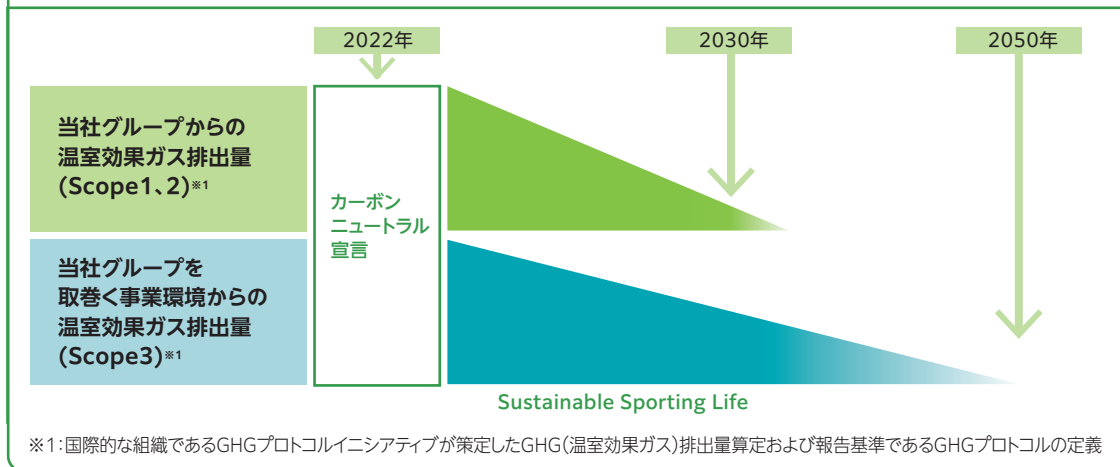
### ③当社グループを取巻く事業環境からの温室効果ガス排出量(Scope3)

当社グループが事業活動を行うことで、取巻く事業環境から間接的に排出される温室効果ガスの排出量を、2050年までにネットゼロを目指します。

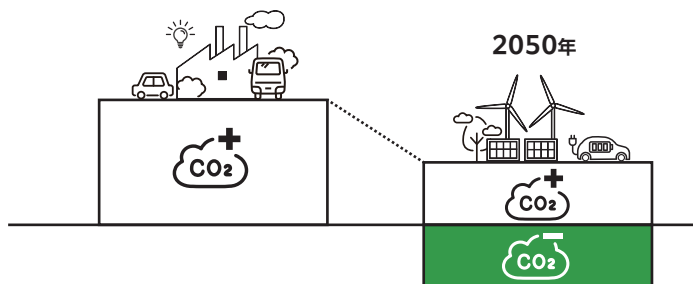


2050年までに温室効果ガスの排出量を全体としてゼロにする、カーボンニュートラルを目指す政府の宣言を受け、当社グループもスケジュールを策定し取組んでいます。

### カーボンニュートラル宣言実現に向けたスケジュール



### 2050年までに温室効果ガスの排出量を全体としてゼロにする、カーボンニュートラルのイメージ<sup>※2</sup>

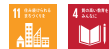


※2: 「排出量を全体としてゼロ」というのは、二酸化炭素をはじめとする温室効果ガスの「排出量」から、植林、森林管理などによる「吸収量」を差し引いて、合計を実質的にゼロにすることを意味しています。



## 第2回スポーツ/アウトドアフェスティバルin 板取

2022年7月30日(土) 板取川温泉バーデハウス(岐阜県)



岐阜県関市との包括連携協定に基づきアウトドア・スポーツイベントを板取地域で第47期中に2回開催しました。本イベントは板取地域の関係人口増加と地元資産の利活用手法の検証を目的に関市が主催し、当社が企画と運営業務を受託することで開催したものになります。第1回は2021年12月、第2回は2022年7月に開催をし、それぞれ冬季、夏季期間中における集客と検証の機会となりました。地域が抱える課題の解決手法の一つとしてスポーツやアウトドアが果たす役割を活用することは、当社の事業領域を広げるとともに、社会的存在意義の視点からも重要だと考えています。



## Wild Water RUN | ワイルド・ウォーター・ラン

2022年8月27日(土) 四国山香りの森公園(岐阜県)



運動の基本である「走る・投げる・跳ぶ」を取り入れたアクティブ・チャイルド・プログラムを取り入れた「運動あそび」や、友達と一緒に体を動かす楽しさを体感できるイベントを通して、コロナ禍の子どもの運動不足解消や運動習慣の定着を図ることを目的としたイベントを開催しました。本イベントは岐阜県山県市教育委員会生涯学習課が主催し、当社が企画と運営業務を公募を経て受託したものになります。イベント開始前にはNESTA-PFT資格を有するHIMARAYAトレーナーによる体操プログラムを提供することで理論に基づいた準備運動を行いました。今後、HIMARAYAスタッフが有する資格や技術を積極的に活用した取組みを進めてまいります。



## 子ども体力測定

2022年6月5日(日) 本館(岐阜県)



子どもたちが体を動かすことの楽しさに触れる機会を創出する目的で、「子ども体力測定」を本館(岐阜県)で開催いたしました。子どもたちは走ったり、投げたり、ぶら下がったりと一生懸命に体を動かしました。保護者の方々も含め、笑顔があふれるイベントになりました。当日は岐阜県内のスポーツチームにも協力をいただき、さまざまなスポーツの体験会も実施しました。これからもヒマラヤは、子どもたちの夢、夢をかなえるための挑戦、そしてその先にある笑顔を応援し続けます。



## 第1回サッカーキングチャレンジ

2022年3月26日(土)~12月4日(日) ヒマラヤ各店



世界各国のクラブチームや代表チームで採用されている最新のトレーニングマシン“ICON”を使い、得点を競うイベントを開催いたしました。小学生から高校生までのお客様に店頭で体験していただき、自らのスキルを数値で可視化し全国の選手と競えるイベントとして多くのお客様にご参加いただき、盛り上がるイベントとなりました。

これからもイベントを通じて、サッカーの楽しさ・感動を伝えられる活動を継続してまいります。





©中日ドラゴンズ

## 中日ドラゴンズジュニアチームサポート

ヒマラヤ野球アドバイザー山北茂利のドラゴンズジュニア監督就任



これまで8年間、当社は東海地区の小学6年生を中心に創設される「中日ドラゴンズジュニアチーム：ドラゴンズジュニア」へのサポートを継続しております。この度、当社の野球アドバイザーで元中日ドラゴンズ投手の山北茂利が監督に就任することとなりました。プロ野球12球団のジュニアチームが参加する「NPB12球団ジュニアトーナメント」では、山北監督の下、昨年以上の強力打線と鉄壁な守備で、2年連続、5度目の優勝を目指し戦います。「ヒマラヤがサポートしたドラゴンズジュニアチームに所属していました」と話すプロ野球選手が現れることを夢見て、今後もスポーツを通じて青少年の健全育成に努めます。

## 中日ドラゴンズジュニアチームと NPB12球団ジュニアトーナメント

「NPB12球団ジュニアトーナメント」は、(一社)日本野球機構とプロ野球12球団が連携し、子どもたちが「プロ野球選手への夢」という目標をより身近で持つようにと2005年よりスタートしました。今年度で第18回を迎えます。

中日ドラゴンズジュニアは2008年の初優勝を皮切りに4度の優勝(2015年、2017年、2021年)に輝き、この優勝回数は12球団最多です。過去に今大会より多くのプロ野球選手が誕生し、根尾昂選手、石川昂弥選手、高橋宏斗選手などが中日ドラゴンズジュニアで活躍しました。

今年度は山北茂利新監督を迎え、2年連続の優勝を目指します。



©中日ドラゴンズ

## 山北茂利監督の プロフィール



©中日ドラゴンズ

中京商業高等学校を経て社会人野球のトヨタ自動車へ入部  
1999年都市対抗野球で補強選手に選ばれる  
ドラフト会議で中日ドラゴンズから3位指名を受けて入団  
2002年57試合に登板し1勝4敗、防御率4.13の成績を残す  
第15回IBAFインターコンチネンタルカップ日本代表  
2003年57試合に登板し3勝0敗、防御率3.25  
2004年千葉ロッテマリーンズへ移籍  
2006年横浜ベイスターズへ移籍  
2009年引退  
現在はヒマラヤ野球アドバイザーとして勤務

## TOPICS

## イベント活動



## FIELD STYLE JAMBOREE

2021年11月20日(土)~21日(日) 愛知国際展示場(愛知県)

中部地区最大の遊びの祭典「FIELD STYLE JAMBOREE 2021」に出展。同イベントは、今回で3回目の出展ということもあり、「VISIONPEAKS」の認知度向上を目的としたキャンプの新製品の発表と展示に加えて、ブランドをより身近に感じていただけるよう手軽にできるワークショップも開催しました。セラカップにパラコードを編みこんで自分だけのオリジナルなものに仕上げる内容でご来場のお客様にご好評をいただきました。



## GO OUT CAMP

2022年4月22日(金)~24日(日) ふもとつばら(静岡県)

アウトドアファッション雑誌「GO OUT」を出版する株式会社三栄が企画・制作するキャンプイベントで、今回初出展しました。

ふもとつばらのキャンプ場を会場として、キャンプをしながらライブ、飲食、買い物、遊び体験などが楽しめるイベントでした。屋外での大きなイベントとしては初めてであったことや、本格的にイベントで商品を販売するという取組みも初めてということで挑戦的な内容となりました。ご来場のお客様が関東エリアが中心ということで、多くの方に初めて「VISIONPEAKS」を知っていただくイベントとなりました。

HIMARAYA Online  
&  
Members

お客様の生活に合わせて、  
ヒマラヤも進化します。

HIMARAYA  
ONLINE SERVICE

ヒマラヤオンラインストアでできること



HIMARAYA  
ORDER SYSTEM

ヒマラヤの店頭お取り寄せサービス



店頭受取なら送料 ¥0

HIMARAYA

ヒマラヤの店頭受取りサービス



店頭返品なら返送費用 ¥0

HIMARAYA

ヒマラヤの店頭返品サービス



ヒマラヤの  
便利でお得な  
会員サービス!

ヒマラヤメンバーズ  
新規登録特典

店舗レジにて  
会員登録ご提示  
または  
オンラインサイトにて  
クーポンご利用で

税込5,000円以上お買い上げの際  
店舗表示価格より  
**500円引き**



※他の割引特典(企画、割引券、優待券、クーポン、提携カード)との併用はできません。※一部除外品がございます。

## ■ 会社データ

商 号 株式会社ヒマラヤ  
(HIMARAYA Co.,Ltd.)

代 表 者 代表取締役会長兼社長 小森 裕作  
証券コード 7514  
(東京証券取引所プライム市場および  
名古屋証券取引所プレミアム市場上場)

本店所在地 〒500-8630  
岐阜県岐阜市江添1丁目1番1号  
TEL 058-271-6622(代表)

ホームページ <https://www.hmry.jp/>

設 立 1991年

資 本 金 2,544百万円

従 業 員 数 737人(単体)

取 締 役 (2022年11月29日現在)

代表取締役会長兼社長 小森 裕作

取締役 小森 一輝

取締役 後藤 達也

取締役 三井 宣明

取締役 川村 祥之

取締役 今井 美香(社外)

取締役(常勤監査等委員) 早川三根夫(社外)

取締役(監査等委員) 都筑 直隆(社外)

取締役(監査等委員) 伏屋 喜雄(社外)

取締役(監査等委員) 鈴木 友美(社外)

執 行 役 員 (2022年11月29日現在)

執行役員 徳永 大道

## ■ グループ企業の状況

会社名 コアブレイン株式会社

資本金 100百万円

当社の議決権比率 100%

主要な事業内容 フルフィルメント事業

## ■ 株主メモ

株 式 の 状 況 発行可能株式総数 40,000,000株  
発行済株式総数 12,320,787株  
株主数(2022年8月31日現在) 13,903名  
単元株式数 100株

事 業 年 度 毎年9月1日から翌年8月31日まで

定 時 株 主 総 会 毎年11月開催

基 準 日 定時株主総会 毎年8月31日  
期末配当金 毎年8月31日  
中間配当金 毎年2月 末日

公 告 の 方 法 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日  
公告の方法は電子公告であります。ただし、やむを得ない  
事由により電子公告をすることができない場合は日本  
経済新聞に掲載いたします。  
(ホームページアドレス <https://www.hmry.jp/>)

株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関  
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人 愛知県名古屋市中区栄三丁目15番33号

事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

電 話 照 会 先 0120-782-031(フリーダイヤル)

インターネット  
ホームページURL <https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/>

### 【株式に関する住所変更等のお届出および照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出および照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。

### 【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社にて口座(特別口座といえます。)を開設しております。特別口座についてのご照会は、上記の電話照会先をお願いいたします。

# HIMARAYA



ユニバーサルデザイン(UD)の考えに基づいた  
見やすいデザインの文字を採用しています。



この報告書は石灰石から生まれた  
新素材 LIMEXでつくられており、  
水資源の利用を抑えています



環境に配慮した植物油  
インキを使用しています。